

Detalhe de Oferta de Emprego

Caracterização da Oferta

Código da Oferta: OE202305/0166
Tipo Oferta: Concurso Externo
Estado: Ativa
Nível Orgânico: Ministério da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior
Orgão / Serviço: Universidade do Algarve
Vínculo: CTFP por tempo indeterminado
Regime: Carreiras Não Revistas
Carreira: Docente do Ensino Superior Politecnico
Categoria: Professor Adjunto
Remuneração: 3125,84€
Suplemento Mensal: 0.00 EUR

Caracterização do Posto de Trabalho:

Preenchimento de uma (1) vaga, na modalidade de contrato de trabalho em funções públicas por tempo indeterminado, para a categoria de Professor Adjunto, na área disciplinar em Gestão, subárea disciplinar de Marketing, da Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve.

Requisitos de Admissão

Relação Jurídica: Nomeação definitiva
 Nomeação transitória, por tempo determinável
 Nomeação transitória, por tempo determinado
 CTFP por tempo indeterminado
 Sem Relação Jurídica de Emprego Público
Requisitos para a Constituição de Relação Jurídica: a) Nacionalidade Portuguesa, quando não dispensada pela Constituição, convenção internacional ou lei especial;
 b) 18 anos de idade completos;
 c) Não inibição do exercício de funções públicas ou não interdição para o exercício daquelas que se propõe desempenhar;
 d) Robustez física e perfil psíquico indispensável ao exercício das funções;
 e) Cumprimento das leis de vacinação obrigatória.
Autorização dos membros do Governo Artigo 30.º da LTFP: Por despacho de 7 de fevereiro de 2023 do Reitor da Universidade do Algarve
Requisitos de Nacionalidade: Sim
Habilitação Literária: Doutoramento
Descrição da Habilitação Literária: Grau de doutor ou do título de especialista na subárea disciplinar de Marketing

Grupo Área Temática	Sub-área Temática	Área Temática
Economia, Gestão, Administração, Contabilidade	Economia, Gestão	Comércio e Marketing

Locais de Trabalho

Local Trabalho	Nº Postos	Morada	Localidade	Código Postal	Distrito	Concelho
Universidade do Algarve	1	Campus da Penha - Estrada da Penha	Faro	8005139 FARO	Faro	Faro

Total Postos de Trabalho: 1

Nº de Vagas/ Alterações

Formação Profissional

Outros Requisitos: Requisitos de admissão:

- Ser titular, nos termos do artigo 17 do ECDESP, do grau de doutor ou do título de especialista na subárea disciplinar de Marketing.
- Os titulares do grau de doutor obtido no estrangeiro devem comprovar o reconhecimento daquele grau nos termos do Decreto-Lei n.º 66/2018, de 16 de agosto, e demais legislação aplicável. Os candidatos que não façam prova do reconhecimento do grau até ao fim do prazo de candidatura, serão excluídos do concurso.
- Domínio da língua Portuguesa, nos registos da fala e da escrita.
- Os candidatos que não sejam falantes nativos de português deverão demonstrar ser titulares de diploma reconhecido oficialmente, comprovativo de domínio da referida língua, ou de certificado ou diploma de competência comunicativa em língua portuguesa do Quadro Europeu Comum de Referência para as Línguas, do Conselho da Europa (nível de proficiência C1).
- Reunir os requisitos gerais para provimento em funções públicas previstos no artigo 17.º da Lei n.º 35/2014, de 20 de junho, na sua redação atual, de que não estejam dispensados pelo ECDESP.

Formalização das Candidaturas

Envio de Candidaturas para: Serviços de Recursos Humanos, Campus da Penha, Universidade do Algarve, 8005 -139 Faro, Portugal

Contacto: (+351) 289 800 100

Data Publicitação: 2023-05-05

Data Limite: 2023-06-19

Texto Publicado

Jornal Oficial e Órgão de Comunicação Social: Diário da República, 2.ª série PARTE E, N.º 87, de 5 de maio de 2023, Pág. 110, Edital n.º 692/2023

Texto Publicado em Jornal Oficial: UNIVERSIDADE DO ALGARVE Edital n.º 692/2023 Sumário: Concurso documental internacional para a categoria de professor adjunto na área disciplinar de Gestão, subárea disciplinar de Marketing, da Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve Por despacho de 7 de fevereiro de 2023 do Reitor da Universidade do Algarve, encontra-se aberto, pelo prazo de 30 dias úteis, a contar do dia útil imediato à publicação do presente edital no Diário da República, concurso documental internacional para a categoria de Professor Adjunto, na área disciplinar em Gestão, subárea disciplinar de Marketing, da Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve. O presente concurso rege-se pelas disposições constantes do artigo 15.º e seguintes do Estatuto da Carreira do Pessoal Docente do Ensino Superior Politécnico, adiante designado por ECDESP, aprovado pelo Decreto-Lei n.º 185/81, de 1 de julho, na sua versão atual e pelo Regulamento dos Concursos para Contratação de Pessoal das Carreiras Docentes da Universidade do Algarve, Regulamento n.º 520/2010, publicado no Diário da República, 2.ª série, n.º 111, de 9 de junho de 2010. O concurso será divulgado na Bolsa de Emprego Público (BEP), no prazo de 2 dias úteis, após a publicação no Diário da República, nos termos do Decreto-Lei n.º 78/2003, de 23 de abril, no portal Euraxess Portugal em <https://www.euraxess.pt>, e na página web da Universidade, nas línguas portuguesa e inglesa, conforme previsto no n.º 1 do artigo 29.º-B do Estatuto da Carreira Docente do Ensino Superior Politécnico, na sua redação atual. O concurso visa o preenchimento de uma (1) vaga, na modalidade de contrato de trabalho em funções públicas por tempo indeterminado, ao abrigo do artigo 10.º-B do ECDESP, esgotando-se com o seu preenchimento. No âmbito das competências conferidas pelas alíneas d), e) e q) do artigo 92.º da Lei n.º 62/2007 de 10 de setembro, reserva-se ao Reitor a faculdade de, por razões ponderosas, proceder à anulação do concurso. Em

cumprimento da alínea h) do artigo 9.º da Constituição, a Administração Pública, enquanto entidade empregadora, promove ativamente uma política de igualdade de oportunidade entre homens e mulheres no acesso ao emprego e na progressão profissional, providenciando escrupulosamente no sentido de evitar toda e qualquer forma de discriminação. I - Requisitos de admissão 1 - Requisitos de admissão: a) Ser titular, nos termos do artigo 17 do ECDESP, do grau de doutor ou do título de especialista na subárea disciplinar de Marketing. i) Os titulares do grau de doutor obtido no estrangeiro devem comprovar o reconhecimento daquele grau nos termos do Decreto-Lei n.º 66/2018, de 16 de agosto, e demais legislação aplicável. ii) Os candidatos abrangidos pela alínea anterior que não façam prova do reconhecimento do grau até ao fim do prazo de candidatura, serão excluídos do concurso. b) Domínio da língua Portuguesa, nos registos da fala e da escrita. i) Os candidatos que não sejam falantes nativos de português deverão demonstrar ser titulares de diploma reconhecido oficialmente, comprovativo de domínio da referida língua, ou de certificado ou diploma de competência comunicativa em língua portuguesa do Quadro Europeu Comum de Referência para as Línguas, do Conselho da Europa (nível de proficiência C1) até à data do termo do prazo concedido para celebração do contrato, quando aplicável. c) Reunir os requisitos gerais para provimento em funções públicas previstos no artigo 17.º da Lei n.º 35/2014, de 20 de junho, na sua redação atual, de que não estejam dispensados pelo ECDESP. 2 - Serão excluídos do concurso os candidatos que: a) Não possuam o grau de doutor ou título de especialista em área que seja considerada adequada para a subárea disciplinar de Marketing; b) Não possuam o grau de doutor reconhecido, até à data de fim das candidaturas, caso a sua habilitação seja estrangeira; c) Não apresentem os documentos ou trabalhos exigidos no Edital ou a sua apresentação seja efetuada fora do prazo estipulado para o efeito. 3 - O Júri notificará os candidatos da exclusão das candidaturas apresentadas, através de correio eletrónico com recibo de entrega da notificação, para efeitos de audiência prévia. II - Requisitos de admissão em mérito absoluto e respetiva apreciação 1 - A admissão em mérito absoluto dos candidatos dependerá: a) Da posse de currículo global que o júri considere fundamentadamente revestir mérito científico, capacidade de investigação e valor da atividade pedagógica já desenvolvida compatíveis com a subárea disciplinar para que foi aberto o concurso e adequados à respetiva categoria docente. b) Ser titular do grau de licenciado ou mestre na subárea disciplinar de Marketing ou Gestão. 2 - O voto desfavorável à admissão em mérito absoluto deve ser fundamentado nos seguintes termos: a) O currículo global do candidato não revelar mérito científico, capacidade de investigação e valor da atividade pedagógica, conforme exposto na alínea a) do número anterior; b) Não possuir o grau de licenciado ou mestre na subárea disciplinar de Marketing ou Gestão. 3 - Para apreciação do mérito absoluto, cada elemento do júri apresenta as candidaturas que entende não atingirem os requisitos referidos no ponto 1 da secção II, através de propostas escritas fundamentadas, procedendo-se depois à votação de cada uma dessas propostas, em conformidade com o estatuído na alínea b) do n.º 1 do artigo 23.º do ECDESP, não sendo admitidas abstenções. 4 - Uma candidatura é rejeitada em mérito absoluto se pelo menos uma proposta nesse sentido obtiver uma maioria de votos favoráveis, de entre os membros do júri presentes na reunião, constituindo as propostas, votação e respetivas fundamentações, parte integrante da ata. 5 - O Júri notificará os candidatos da exclusão das candidaturas em sede de mérito absoluto, através de correio eletrónico com recibo de entrega da notificação, para efeitos de audiência prévia. III - Instrução da candidatura 1 - A candidatura deverá ser formalizada mediante requerimento dirigido ao Reitor da Universidade do Algarve, disponibilizado na página web da Universidade do Algarve em <https://www.ualg.pt/procedimentos-concursais>, podendo ser entregue: a) Pessoalmente, nos Serviços de Recursos Humanos sitos no piso 0 do edifício da Biblioteca, no Campus da Penha, Universidade do Algarve, em Faro; ou b) Remetida pelo correio, sob registo, expedido até ao termo do prazo fixado para apresentação de candidaturas, para: Serviços de Recursos Humanos, Campus da Penha, Universidade do Algarve, 8005-139 Faro. 2 - O requerimento de admissão ao concurso é instruído obrigatoriamente com os seguintes documentos, em língua portuguesa: a) Fotocópia ou em formato pdf do documento de identificação válido à data da candidatura; b) Certificados comprovativos da titularidade de todos os graus académicos ou do título de especialista, fotocopiados e em formato eletrónico pdf; c) Um (1) exemplar do curriculum vitae impresso ou fotocopiado e um (1) em formato eletrónico pdf, datados, assinados, nos quais constem as atividades científicas, pedagógicas e outras relevantes para a missão das instituições de ensino superior, realizadas pelo candidato, integrando índice e anexos numerados, respeitando obrigatoriamente a ordenação dos parâmetros e fatores enunciados no ponto V deste Edital; d) Um (1) exemplar impresso ou fotocopiado e um (1) exemplar em

formato pdf de cada um dos trabalhos que hajam sido selecionados pelo candidato para os efeitos previstos na secção V, subponto A) alínea i), até ao máximo de três (3). e) Indicação dos resultados da "avaliação da qualidade" realizada em relação às unidades curriculares de que o candidato tenha sido responsável, quando existentes e se aplicável, igualmente para os efeitos do artigo 23.º, n.º 6, alínea b), do ECDESP; f) Outros documentos que o candidato considere serem de interesse para o júri apreciar cabalmente o seu desempenho científico, a sua capacidade pedagógica e outras atividades relevantes que por ele hajam sido desenvolvidas e que comprovem as atividades mencionadas no curriculum vitae ou que constituam motivo de preferência legal, os quais, todavia, serão tidos em conta pelo júri se devidamente comprovados e se o júri assim o entender, fotocopiados ou em formato pdf; g) Certificado do registo criminal do qual conste que o candidato não se encontra inibido do exercício de funções públicas ou não interdito para o exercício das funções que se propõe desempenhar; h) Atestado de robustez física e perfil psíquico indispensáveis ao exercício das funções; i) Boletim de vacinação obrigatória devidamente atualizado. 3 - Os documentos exigidos nas alíneas g), h) e i) podem ser dispensados na apresentação da candidatura, desde que os candidatos declarem no requerimento sob compromisso de honra, a situação em que se encontrem relativamente a cada um desses requisitos. A entrega destes documentos será exigida, em caso de provimento na vaga a concurso. 4 - Os documentos em pdf exigidos nas alíneas c) a f) são enviados numa pen-drive, devendo possibilitar a pesquisa através da numeração dos documentos de acordo com os parâmetros e fatores enunciados no ponto V deste Edital, os quais podem estar gravados no mesmo suporte digital e quando existirem em repositório de acesso livre na Internet, a ligação deve ser disponibilizada à frente de cada entrada do curriculum vitae. Devem existir igualmente ligações (links) clicáveis para as páginas Web das entidades ou acontecimentos referidos no currículo, sempre que razoável e pertinente, bem como, se possível, para as páginas Web de unidades curriculares de que o candidato haja sido responsável. 5 - A sistematização do curriculum vitae e respetivos anexos tem de respeitar a ordenação dos parâmetros e fatores enunciados no Ponto V deste Edital, com prejuízo, da informação não ser considerada para a avaliação. 6 - De acordo com o n.º 2 do artigo 7.º do Regulamento dos Concursos para a Contratação de Pessoal das Carreiras Docentes na Universidade do Algarve, o júri pode solicitar documentação complementar relacionada com o currículo apresentado. IV - Audições Públicas 1 - O júri pode decidir promover audições públicas em igualdade de circunstâncias para todos os candidatos, nos termos da alínea b) do n.º 4 do artigo 23.º do ECDESP e do n.º 2 do artigo 7.º do Regulamento dos Concursos para a Contratação de Pessoal das Carreiras Docentes na Universidade do Algarve. 2 - Caso o júri do concurso determine a realização das audições referidas no número anterior, as condições e calendário das mesmas serão anunciados aos candidatos com um mínimo de oito (8) dias de antecedência. V - Parâmetros de avaliação e seriação em mérito relativo, respetiva ponderação e sistema de valoração final A avaliação e seriação em mérito relativo, tem por base os critérios de seriação e respetiva ponderação abaixo identificados, resultando a ordenação, da média ponderada das classificações quantitativas obtidas em cada um dos parâmetros de avaliação, dentro de uma escala de 0-100 pontos. Avaliação curricular (100 %) - A Avaliação Curricular incide sobre atividades desenvolvidas pelos candidatos na área e subárea disciplinar a concurso, e a respetiva adequação à categoria de Professor Adjunto, considerando as seguintes componentes: a) Desempenho Técnico-Científico e Profissional (35 %); b) Capacidade Pedagógica (45 %); c) Outras atividades relevantes para a missão da Universidade (20 %) As componentes acima referidas são avaliadas de acordo com os seguintes parâmetros e respetivos fatores: A) Desempenho técnico-científico e profissional (35 %) i) Produção técnico-científica na subárea para que é aberto o concurso (18 %), onde serão avaliadas, nomeadamente: Publicações indexadas na Scopus ou WoS; Publicações indexadas noutros índices (por exemplo, EHR, Latindex, Scielo); Publicações em revistas internacionais não indexadas; Publicações em atas de congressos internacionais; Publicações em atas de congressos nacionais; Livros; Capítulos em obra coletiva; Outras publicações. ii) Participação em projetos científicos concluídos na subárea para que é aberto o concurso (5 %), onde serão avaliadas, nomeadamente: Coordenador de projeto com financiamento externo concluído; Membro projeto com financiamento externo concluído; Coordenador de projeto de prestação de serviços concluído; Membro de projeto de prestação de serviços concluído; Outros projetos relevantes. iii) Orientação de trabalhos académicos e profissionais (3 %), onde será avaliada, nomeadamente: Tese de doutoramento concluída; Dissertação de mestrado concluído; Trabalho final de curso (pré-Bolonha); Outras orientações relevantes. iv) Intervenção em comunidades científica e profissional, (9 %), onde serão

avaliadas, nomeadamente: Comunicação em conferência internacional por convite; Comunicação em conferência internacional com revisão por pares; Revisão de artigos ou capítulos em publicações internacionais indexados na WoS ou Scopus; Revisão de artigos científicos ou capítulos noutras publicações; (Co-)editor de revista científica; Membro integrado de unidade de investigação; Experiência profissional em atividade relevante externa ao meio académico. B) Capacidade pedagógica (45 %) i) Produção de material pedagógico (10 %), onde serão avaliadas, nomeadamente: Livros de apoio à docência com ISBN; Elaboração de apontamentos impressos e digitais e cadernos de exercícios e outros de apoio à docência, devidamente identificados e datados. ii) Experiência e dedicação à docência, (30 %) onde serão avaliadas, nomeadamente: Anos de lecionação no ensino superior; Unidades curriculares diferentes lecionadas; Orientação de estágios curriculares; Lecionação de cursos breves não conferentes de grau; Organização de eventos de carácter pedagógico; Frequência de ações de formação pedagógica; Conceção ou reestruturação de propostas de planos curriculares. iii) Participação em júris de provas académicas, (5 %), onde serão avaliadas, nomeadamente: Participação em júri de tese de doutoramento como arguente; Participação em júri de dissertação de mestrado como arguente. C) Outras atividades relevantes para a missão da Universidade (20 %) i) Exercício de cargos de gestão em órgãos da unidade de ensino ou de Instituição de Ensino Superior e Direção/Coordenação de curso ou departamento, (11 %), onde serão avaliados, nomeadamente: Membro de órgãos estatutários (p.e. Conselho Técnico-Científico, Conselho Pedagógico); Coordenador/diretor de curso; Coordenador/diretor de departamento; Coordenador-adjunto/subdiretor de curso; Coordenador-adjunto/subdiretor de departamento; Nomeação para cargos de gestão pela direção da Instituição ou da Unidade Orgânica; Outros cargos de gestão relevantes. ii) Participação em júris (3 %) nomeadamente: Concursos de carreira da administração pública (pessoal docente e não docente, bolsiros de investigação); Membro de júri ou comissão para seriação de candidatos a mestrados, concursos especiais, maiores de 23, cursos técnicos superiores profissionais e outros; Outras participações em júris relevantes. iii) Outros cargos de gestão de reconhecido interesse público numa das áreas do concurso, (6 %), nomeadamente: Membro de comissão organizadora de congressos e conferências na área para que é aberto o concurso; Serviços prestados ao exterior geradores de receitas próprias; Outra atividade relevante. VI - Processo de seriação em mérito relativo A metodologia de seriação em mérito relativo é a seguinte: a) Durante a reunião, cada membro do júri apresenta um documento escrito, que será anexado à ata, com a sua ordenação dos candidatos, a qual se fundamenta na avaliação do desempenho científico, da capacidade pedagógica, e de outras atividades relevantes, com os respetivos pesos relativos. Nas várias votações, cada membro do júri respeitará sempre a ordenação que apresentou e não são admitidas abstenções; b) A primeira votação destina-se a determinar o candidato a colocar em primeiro lugar na lista ordenada; c) Se um candidato obtiver mais de metade dos votos, esse candidato é colocado em primeiro lugar na lista ordenada; d) Se dois candidatos obtiverem cada um exatamente metade dos votos, o presidente do júri desempata, escolhendo aquele que é colocado em primeiro lugar na lista ordenada. O presidente do júri usará como critério de desempate a pontuação mais alta na dimensão «Capacidade Pedagógica»; caso o empate se mantenha, será feito o desempate pela dimensão «Desempenho Técnico-Científico e Profissional», e, finalmente, se necessário, pela dimensão «Outras atividades relevantes para a missão da Universidade»; e) Se não se verificar nenhuma das situações previstas nas alíneas anteriores c) e d), realiza-se uma nova votação depois de retirados os candidatos que não obtiveram votos na primeira votação e eliminando também o candidato menos votado, que tenha obtido pelo menos um voto; f) No caso de haver mais do que um candidato na posição de menos votado, realiza-se uma votação apenas com esses candidatos para decidir qual eliminar. Para esta votação, os membros do júri votam obrigatoriamente no candidato que está mais abaixo na sua seriação. g) Se nesta votação persistir empate entre dois ou mais candidatos, o presidente do júri decide qual o candidato a eliminar. O presidente do júri usará como critério de desempate pontuação mais baixa na dimensão «Capacidade Pedagógica»; caso o empate se mantenha, será feito o desempate pela dimensão «Desempenho Técnico-Científico e Profissional», e, finalmente, se necessário, pela dimensão «Outras atividades relevantes para a missão da Universidade». Será eliminado o candidato com pontuação mais baixa. h) Depois de eliminar esse candidato e os candidatos que não obtiveram votos na primeira votação, vota-se novamente para o candidato a colocar em primeiro lugar, repetindo, se necessário, o processo acima descrito, até um candidato obter mais de metade dos votos para o primeiro lugar; i) Uma vez colocado um candidato no primeiro lugar da lista ordenada, retira-se esse candidato do escrutínio e repete-se o processo para o segundo lugar, e assim sucessivamente,

até se obter uma lista ordenada de todos os candidatos. VII - Composição do júri Presidente: Doutora Ana Maria de Melo Sampaio de Freitas, Vice-reitora da Universidade do Algarve - com competência delegada. Vogais efetivos: Doutor José Jacinto Descalço Bilau, Professor Coordenador com agregação do Instituto Politécnico de Beja; Doutor Pedro Fernandes da Anunciação, Professor Coordenador da Escola Superior de Ciências Empresariais, Instituto Politécnico de Setúbal; Doutora Paula Odete Fernandes, Professora Coordenadora do Instituto Politécnico de Bragança; Doutora Ana Teresa Martins Machado, Professora Coordenadora da Escola Superior de Comunicação Social, Instituto Politécnico de Lisboa; Doutora Maria Leonor Cruz dos Reis Salsa, Professora Coordenadora da Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo, Universidade do Algarve. Vogal Suplente: João Paulo de Moura Martins Coelho Marques, Professor Coordenador do Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Instituto Politécnico de Coimbra. VIII - Consulta do processo O processo de concurso pode ser consultado nos Serviços de Recursos Humanos da Universidade do Algarve, sitos no piso 0 do edifício da Administração, no Campus da Penha, Universidade do Algarve, em Faro, entre as 9h30 m e as 12h00 m e entre as 14h30 m e as 16h30 m, mediante marcação antecipada. 17 de abril de 2023. - A Vice-Reitora, Prof.^a Doutora Ana Maria de Melo Sampaio de Freitas.

Observações

Serão excluídos do concurso os candidatos que:

- Não possuam o grau de doutor ou título de especialista em área que seja considerada adequada para a subárea disciplinar de Marketing;
 - Não possuam o grau de doutor reconhecido, até à data de fim das candidaturas, caso a sua habilitação seja estrangeira;
 - Não apresentem os documentos ou trabalhos exigidos no Edital ou a sua apresentação seja efetuada fora do prazo estipulado para o efeito.
-
-
-
-
-
-