

EDITAL

No exercício das competências previstas no n.º 1 do artigo 22.º do Regulamento dos Ciclos de Estudos Conducentes aos Graus de Mestre e de Doutor da Universidade do Algarve - Reg. n.º 114/2023, publicado na II Série do Diário da República, n.º 16, de vinte e três de janeiro -, procede-se à nomeação do júri das provas de mestrado em Gestão de Marketing, requeridas pela candidata **Beatriz Ferreira Köble**, com a seguinte constituição:

Presidente: Doutora Maria Manuela Martins Guerreiro, Professora Auxiliar com agregação da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve.

Vogais: Doutora Sílvia da Conceição Pinto de Brito Fernandes, Professora Auxiliar da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve;

Mestre Carla Sofia Guerreiro Machado, Especialista em Marketing e Publicidade, Professora Adjunta da Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve;

Doutora Dora Lúcia Miguel Agapito, Professora Auxiliar com agregação da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve - na qualidade de orientadora.

O Presidente do Conselho Científico

Professor Doutor Sérgio Pereira dos Santos
Professor Catedrático