



UAlg

UNIVERSIDADE DO ALGARVE

**PROVA DE INGRESSO PARA AVALIAÇÃO DE CAPACIDADE PARA FREQUÊNCIA DO ENSINO
SUPERIOR DOS MAIORES DE 23 ANOS**

Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Componente Específica de Economia para o Ingresso nas Licenciaturas em Gestão (Faro/Portimão e Diurno/Noturno), Gestão Hoteleira e Marketing, TeSP Contabilidade e Marketing Digital (Faro).

2025/2026

- **Identifique com clareza os grupos a que responde.**
- **Utilize apenas caneta ou esferográfica de tinta azul ou preta.**
- **Durante a realização da prova pode ser usada máquina de calcular de tipo não alfanumérico e não programável.**
- **Não é permitido o uso de lápis.**

Grupo I

[8 valores: 1 valor cada]

Relativamente a cada questão, indique na folha de resposta a letra correspondente à opção correta, em maiúsculas. Neste grupo de questões é atribuída cotação total à resposta correta. As respostas incorretas são classificadas com zero valores. Também é atribuída a cotação zero valores aos itens em que os examinandos apresentem:

- Mais do que uma opção (ainda que incluindo a opção correta);
- A letra do item da alternativa escolhida seja ilegível.

1. A Economia é considerada a ciência das escolhas porque estuda como os agentes económicos afetam recursos ilimitados a necessidades básicas. Esta afirmação é

A. falsa, porque a Economia apenas estuda os preços dos bens materiais e serviços e a distribuição dos rendimentos.

B. falsa, porque a Economia estuda a forma de utilizar os recursos escassos para satisfazer as necessidades ilimitadas.

C. verdadeira, porque a Economia estuda a produção e a aplicação dos recursos ilimitados na satisfação das necessidades humanas.

D. verdadeira, porque a Economia estuda a produção, despesa e consumo, a distribuição de bens e serviços.

E. nenhuma das opções anteriores.

2. O indivíduo X tem a intenção de adquirir uma camisa e umas calças e dispõe de 80€. Como o dinheiro não chega para adquirir tudo, tem de escolher entre a

camisa e as calças. O indivíduo X decidiu adquirir as calças, desistindo da compra da camisa. O custo de oportunidade foi

- A. a camisa.
- B. as calças.
- C. 80 €.
- D. a camisa e as calças.
- E. nenhuma das opções anteriores.

3. A proporção da despesa de consumo destinada a bens alimentares

- A. diminui à medida que o rendimento diminui.
- B. mantém-se, mesmo que aumente o rendimento.
- C. mantém-se, mesmo que diminua o rendimento.
- D. diminui à medida que o rendimento aumenta.
- E. nenhuma das opções anteriores.

4. No mercado do bem X existem muitos vendedores e compradores e nenhum deles consegue influenciar o preço de mercado do bem X. Então, pode afirmar-se que o mercado do bem X é um mercado de

- A. monopólio.
- B. oligopólio.
- C. concorrência imperfeita.
- D. concorrência monopolística.
- E. nenhuma das opções anteriores.

5. No longo prazo, considerando que na empresa Z, o valor da produção total de um bem aumentou 18% e os custos totais de produção aumentaram 14%, pode concluir-se que se verificaram

- A. rendimentos marginais decrescentes.
- B. custos variáveis constantes.
- C. economias de escala.
- D. deseconomias de escala.
- E. nenhuma das opções anteriores.

6. Em períodos de inflação as pessoas ficam mais pobres. A afirmação é

- A. falsa, uma vez que a inflação está associada ao rendimento e não aos preços.
- B. falsa, se os rendimentos nominais aumentarem acima da taxa de inflação.
- C. verdadeira, pois os bens ficam com um preço mais elevado, o que conduz sempre à diminuição do poder de compra.
- D. verdadeira, pois, com o aumento do nível médio de preços, o rendimento real diminui sempre.
- E. nenhuma das opções anteriores.

7. A moeda, ao permitir comparar o preço dos bens e serviços, desempenha a função de

- A. medida de valor.
- B. meio de pagamento.
- C. reserva de valor.
- D. todas as alternativas anteriores.
- E. nenhuma das opções anteriores.

8. No país Z, a taxa de variação anual dos salários nominais foi 0,0% e a taxa de variação anual do IPC (Índice de Preços no Consumidor) foi -1,0%. Pode então afirmar-se que neste país,

- A. o poder de compra desce, na medida em que os salários nominais se mantêm.
- B. o poder de compra desce, na medida em que os salários reais também descem.
- C. o poder de compra sobe, na medida em que os preços descem.
- D. o poder de compra sobe, na medida em que o nível geral de preços desce, mantendo-se os salários nominais.
- E. nenhuma das opções anteriores.

Grupo II
[4 valores]

9. Na união económica e monetária,

- A. a política orçamental e a política monetária são definidas pelo Banco Central Europeu.
- B. a política orçamental e política monetária são definidas por cada Estado-membro.
- C. a política orçamental é definida pelo Conselho Europeu e a política monetária cabe aos bancos centrais de cada Estado-membro.
- D. a política orçamental é definida por cada Estado-membro e a política monetária é definida pelo Banco Central Europeu.
- E. nenhuma das opções anteriores.

10. O Mercado Único criado pela União Europeia caracteriza-se pela

- A. livre circulação de bens e de pessoas entre os Estados-membros.
- B. liberdade de circulação de bens.
- C. livre circulação de bens, serviços e capitais.
- D. liberdade de circulação de bens, capitais, serviços e pessoas.
- E. nenhuma das opções anteriores.

11. A União Europeia tem como princípio orientador de ação a promoção do desenvolvimento equilibrado através da progressiva aproximação dos níveis de rendimento médio e de qualidade de vida das populações das regiões de cada um dos Estados-membros. Este princípio é conhecido por

- A. convergência nominal.
- B. coesão económica e social.
- C. convergência estrutural.
- D. coesão fiscal e monetária
- E. nenhuma das opções anteriores.

12. As competências do Conselho Europeu e do Conselho da União Europeia são respetivamente

- A. definir as prioridades políticas da UE e aprovar a legislação europeia.
- B. propor e aprovar a legislação europeia.
- C. aprovar e executar a legislação europeia.
- D. definir as prioridades políticas da UE e propor a legislação europeia.
- E. nenhuma das opções anteriores.

Grupo III
[4 valores]

13. Considere o seguinte quadro representativo da procura e oferta de dado Bem X, assente num mercado de concorrência perfeita e em economia fechada:

Preço (€) por unidade do Bem X	Quantidade procurada (Qd) do Bem X	Quantidade oferecida (Qs) do Bem X
10	500	80
15	400	150
20	250	250
30	100	450

- 13.1. [1,0 valor] Refira qual é o ponto de equilíbrio e o seu significado.
- 13.2. [1,0 valor] Represente a Cruz de Marshal e identifique respetivamente onde se encontra a zona de Excedente e a zona de Escassez associadas ao Bem X. Justifique em que consiste a zona de Excedente e a zona de Escassez.
- 13.3. [1,0 valor] Diga justificando se o mecanismo de preços atua quando o preço é 15 €.
- 13.4. [1,0 valor] Refira o que entende por lei da procura e por efeito substituição.

Grupo IV
[4 valores]

14. O país YZ está associado à informação macroeconómica (em u.m.), patente no Quadro seguinte:

Consumo privado	400 000
Consumo público	120 000
Investimento	20 000
Exportações	240 000
Importações	280 000
Saldo dos rendimentos com o Resto do Mundo	-400

- 14.1. [2,0 valores] Calcule o PIB a preços de mercado e calcule a Procura Global.
Apresente os cálculos justificativos

15. Considere o quadro, o qual detém informação sobre a economia do País ZD, para dado ano n:

	milhares de u.m.
Rendimento interno (RI)	320 000
Excedente bruto de exploração (EBE)	81 400
Imposto sobre a produção e a importação	36 000
Subsídio sobre a produção e a importação	1600
Rendimentos primários pagos ao Resto do Mundo	3600
Rendimentos primários recebidos do Resto do Mundo	6000
Remunerações do fator trabalho (S)	X
Saldo das Remunerações trocadas com o Resto do Mundo	W

15.1. [2,0 valores] Tendo em conta o quadro, calcule “X”, “W” e “PNB a preços de mercado” (PNBpm). Apresente os cálculos justificativos