

FICHA CURSO DE FORMAÇÃO

Designação da Ação de Formação/Curso

A comunicação como elemento chave no sucesso do processo de ensino-aprendizagem

Área de Formação CNAEF

Duração

141- Formação de professores e formadores

4horas

N.º de Ações/ Edições

N.º de Formandos por ação
(se necessário/ aplicável, indicar o n.º máximo)

1

15 formandos

Formador(es)

Ana Catarina Baptista de Jesus Correia e Susana Filipa Viegas Rodrigues

Ações/Edições	Data de Início	Data de Fim	Carga Horária Teórico-Prática	Seminário	Outra
1.	04 junho 2025	11 junho 2025	4h (4ªf das 10h às 12h)		

Regime:

Presencial:

☒

Online:

☐

Misto:

☐

Breve descrição da ação proposta (para divulgação)

Partindo do pressuposto de que existe uma estreita e importante relação entre comunicação e processo de ensino-aprendizagem, transversal às modalidades de ensino presencial e remoto, esta formação tem como principal objetivo partilhar algumas estratégias e recursos com vista à otimização das competências comunicativas dos docentes.

Competências e resultados de aprendizagem dos formandos (Objetivos)

Pretende-se que os formandos adquiram as seguintes competências:

Competências dos Formandos

1. Competências Comunicativas Gerais

- a) **Competência de Comunicação Verbal:** Utilizar linguagem clara e precisa em contextos educativos.
- b) **Competência de Comunicação Não-Verbal:** Integrar gestos, postura e expressões faciais de forma eficaz para complementar a comunicação verbal.
- c) **Competência de Escuta Ativa:** Demonstrar capacidade de escuta ativa, incluindo a capacidade de parafrasear e refletir sobre o conteúdo transmitido pelos alunos.

2. Competências de Comunicação em sala de aula

- a) Aplicar estratégias comunicativas que facilitem a interação e o envolvimento dos alunos em sala de aula.

Objetivos de Aprendizagem dos Formandos

1. Promoção da Comunicação Verbal e Não-Verbal

- **Objetivo:** No final da formação, os formandos deverão ser capazes de aplicar técnicas de comunicação verbal e não-verbal para facilitar a compreensão e motivação dos alunos.

2. Aplicação de Estratégias de Comunicação em Sala de Aula

- **Objetivo:** Os formandos estarão aptos a implementar estratégias de comunicação específicas para ambientes presenciais e remotos, promovendo a aprendizagem ativa e o envolvimento dos alunos.

Esta formação visa equipar os docentes com um conjunto abrangente de competências e conhecimentos para promover a sua capacidade comunicativa, tanto em contextos presenciais quanto remotos, garantindo uma maior efetividade no processo de ensino-aprendizagem.

Conteúdos Programáticos:

1. Introdução à Comunicação no Processo de Ensino-Aprendizagem

- Importância da comunicação efetiva no ensino
- Relação entre comunicação e aprendizagem
- Desafios comunicativos em diferentes modalidades de ensino

2. Competências Comunicativas dos Docentes

- **Comunicação Verbal:**

- Conteúdo linguístico
- Adaptação do vocabulário ao público-alvo
- Clareza da articulação verbal
- Fluência do discurso

- **Comunicação Não-Verbal:**

- Importância dos gestos, postura e expressões faciais

- Uso de comunicação não-verbal para reforçar a comunicação verbal

3. Exemplos práticos e Avaliação e Melhoria Contínua

- Partilha de situações comunicativas em sala de aula
- Análise e discussão das situações partilhadas
- Autoavaliação e reflexão sobre práticas comunicativas

Perfil dos Destinatários

Pessoal docente da Universidade do Algarve

Modalidades e metodologias formativas

O curso será realizado de forma presencial e remota, pretendendo-se uma participação ativa por parte dos formandos, sendo realizados exercícios práticos relacionados com as matérias.

Metodologias de avaliação dos formandos

Sem avaliação.

Metodologia de avaliação dos resultados do curso

No final da formação será realizado um questionário comum para avaliação de todos os cursos – Modelo da Ualg (GCP) - <https://www.ualg.pt/webform/questionario-de-avaliacao-formacao-interna>