

FICHA CURSO DE FORMAÇÃO

Designação do Curso

Escrita para suportes digitais

Área de Formação CNAEF

342 - Marketing e publicidade

Duração

25 horas

Formador(es)

Cenjor – Centro Protocolar de Formação Profissional

Competências e resultados de aprendizagem dos formandos (Objetivos)

Conferir competências no âmbito da escrita para suportes digitais.

Conteúdos Programáticos:

As linguagens do digital: texto, som, imagem fixa, vídeo, infografia;
O texto como conteúdo;
Comportamento do cibernauta: estudos e investigações;
Conceito de usabilidade;
Texto e hipertexto;
Estratificação da informação na Web;
Escrita por blocos e pirâmide invertida;
Técnicas redatoriais: novos formatos (exemplos: Twitter e Vídeo Blog);
Titulação e legendagem.

Perfil dos Destinatários

Pessoas com atividade na Comunicação que tenham um currículo adequado aos objetivos do curso.

Modalidades e metodologias formativas

O curso decorre em sessões teórico-práticas com recurso aos métodos expositivo (participado), interrogativo, demonstrativo e estudo de casos. O curso inclui um trabalho prático com base na descoberta e role-playing.

Metodologias de avaliação dos formandos

A qualificação, atestada por um diploma no final do curso, depende da assiduidade da frequência – a ação formativa implica, pela sua própria natureza, a presença dos formandos – e do nível de desempenho dos formandos ao longo do curso, num processo de avaliação contínua.

Metodologia de avaliação dos resultados do curso

A conclusão do curso com sucesso é certificada através de um certificado de conclusão, com indicação da temática, programa e duração, atribuído pelo Cenjor – Centro de Formação Profissional para Jornalistas.