

FICHA CURSO DE FORMAÇÃO

Designação do Curso

Criatividade em Comunicação

Área de Formação CNAEF

342 - Marketing e publicidade

Duração

50 horas

Formador(es)

Cenjor – Centro Protocolar de Formação Profissional

Competências e resultados de aprendizagem dos formandos (Objetivos)

A presente ação de formação visa dotar os participantes de soluções técnicas e criativas essenciais ao desenvolvimento de um plano de comunicação assente numa ideia inovadora. Com base em sete etapas do processo criativo, pretende-se, com esta ação, contornar bloqueios criativos e iluminar os comportamentos tóxicos que minam qualquer possibilidade de implementar soluções ágeis, úteis e inovadoras.

Conteúdos Programáticos:

Criatividade em Comunicação (UFCD 0437 do C.N.Q.);
Briefing e o Ad Brief;
Eixo da comunicação;
Conceito ou ideia criativa; Ideia criativa;
Criatividade e inspiração; Processo criativo;
Métodos de estimulação da criatividade;
Avaliação de ideias

Perfil dos Destinatários

Técnicos de audiovisuais e multimédia e outros profissionais da Comunicação com currículo adequado aos objetivos do curso, sem pré-requisitos específicos.

Modalidades e metodologias formativas

A execução do presente plano de formação preconiza uma metodologia predominantemente demonstrativa e ativa. Será utilizado o método participado e colaborativo, através de sessões online síncronas, de sessões assíncronas e da distribuição de material de apoio para a realização de várias tarefas e desafios.

Metodologias de avaliação dos formandos

A qualificação, atestada por um diploma no final do curso, depende da assiduidade da frequência – a ação formativa implica, pela sua própria natureza, a presença dos formandos – e do nível de desempenho dos formandos ao longo do curso, num processo de avaliação contínua.

Metodologia de avaliação dos resultados do curso

A conclusão do curso com sucesso é certificada através de um certificado de conclusão, com indicação da temática, programa e duração, atribuído pelo Cenjor – Centro de Formação Profissional para Jornalistas.