

FICHA CURSO DE FORMAÇÃO

Designação do Curso

Comunicação Digital

Área de Formação CNAEF

213 - Audiovisuais e produção dos media

Duração

14 horas

Formador(es)

Cenjor – Centro Protocolar de Formação Profissional

Competências e resultados de aprendizagem dos formandos (Objetivos)

Esta ação visa preparar os destinatários para responderem mais eficazmente às exigências que os novos suportes da comunicação vieram colocar. Pretende-se que os formandos apreendam os fundamentos da comunicação digital, em termos de conteúdos e estratégias. O foco será colocado nas estratégias mais eficazes de publicação e disseminação de conteúdos através dos sites e das redes sociais mais relevantes, de acordo com as necessidades das organizações e o comportamento dos consumidores nos meios digitais

Conteúdos Programáticos:

Mundo digital: o consumidor e os seus hábitos, factos e números (breve enquadramento) – Fundamentos para uma boa estratégia de comunicação digital – Os diversos suportes/canais – Sites/Blogues– Redes Sociais; Pontos principais para a construção de um plano/estratégia de marketing digital– Estabelecimento de objetivos SMART

Perfil dos Destinatários

Pessoal docente e não docente da Universidade do Algarve, em particular, quem exerça funções na área de comunicação

Modalidades e metodologias formativas

Formação em ambiente digital, recurso aos métodos: Expositivo (participado); Interrogativo; Demonstrativo; Case-study.

Metodologias de avaliação dos formandos

A qualificação, atestada por um diploma no final do curso, depende da assiduidade da frequência – a ação formativa implica, pela sua própria natureza, a presença dos formandos – e do nível de desempenho dos formandos ao longo do curso, num processo de avaliação contínua.

Metodologia de avaliação dos resultados do curso

No final da formação será realizado um questionário comum para avaliação de todos os cursos - Modelo da UAlg (GCP)