

CARACTERIZAÇÃO DOS NOVOS ESTUDANTES

ano letivo 2020_21

Em números

[maio de 2021]

Índice

1.	A UNIVERSIDADE DO ALGARVE – RESULTADOS GLOBAIS.....	1
2.	CARACTERIZAÇÃO GERAL DOS NOVOS ESTUDANTES.....	3
2.1.	<i>Caracterização sociodemográfica.....</i>	3
2.2.	<i>Percurso escolar anterior.....</i>	9
2.3.	<i>Informações sobre o Curso/IES.....</i>	11
2.4.	<i>Motivações para a escolha da IES.....</i>	12
2.5.	<i>Motivações para a escolha do Curso.....</i>	13
2.6.	<i>Expetativas em relação à IES.....</i>	14
2.7.	<i>Adaptação e envolvimento.....</i>	15

Índice de Figuras

Figura 1 - Novos estudantes segundo a forma de ingresso.....	1
Figura 2 - Matrículas por Unidade Orgânica.....	1
Figura 3 – Matrículas por Curso	2
Figura 4 - O tipo de frequência no curso.....	3
Figura 5 - A idade e o género.....	3
Figura 6 – Nacionalidade.....	4
Figura 7 - Origem / Proveniência.....	5
Figura 8 -Residência em tempo de aulas.....	6
Figura 9 - Dimensão do Agregado Familiar (Incluindo o próprio)	6
Figura 10 - Dimensão do Agregado Familiar – n.º de irmãos.....	6
Figura 11 - Dimensão do Agregado Familiar – n.º de irmãos no ensino superior.....	7
Figura 12 - Habilitações Literárias dos pais.....	7
Figura 13 - Profissão dos Pais.....	8
Figura 14 - Financiamento dos estudos.....	9
Figura 15 - Autoavaliação do estudante.....	9
Figura 16 – Reprovação.....	10
Figura 17 - Ano em que terminou o ensino secundário.....	10

Figura 18 - Eficácia do Canal de Informação sobre o Curso.....	11
Figura 19 - Motivações dos novos estudantes na escolha da UAlg.....	12
Figura 20 - Motivações dos novos estudantes na escolha do Curso.....	13
Figura 21 - Expectativas dos novos estudantes em relação à UAlg.....	14
Figura 22 - Curso sonhado.....	15
Figura 23 -Conclusão do curso com sucesso.....	15
Figura 24 - Mudança de curso.....	16
Figura 25 - Sinto-me preparado(a) para.....	16
Figura 26 - Antecipação de dificuldades.....	17

PREÂMBULO

À semelhança dos anos anteriores, o [Gabinete de Avaliação e Qualidade \(GAQ\) da Universidade do Algarve \(UALg.\)](#) implementou um questionário aos novos estudantes colocados nesta instituição, para o ano letivo 2020-21, via as diferentes formas de acesso ao ensino superior português.

O questionário designado por “[Caracterização dos Novos Estudantes](#)” (CNE) tem o objetivo de analisar e definir o perfil dos indivíduos colocados pela 1.^a vez no 1.º ano nos cursos da UALg com vagas disponibilizadas no Concurso Nacional de Acesso (fases 1, 2 e 3), Regimes Especiais, Concursos Especiais (Titulares de Provas de Avaliação de Capacidade para a Frequência do Ensino Superior – Maiores de 23 anos, Titulares de diploma de especialização tecnológica, Titulares de diploma de Técnico Superior Profissional, Titulares de outros cursos superiores, Mudança de par Instituição/curso) e Concurso especial de acesso e ingresso do estudante internacional.

Dos 2.285 alunos matriculados (N) no ano letivo de 2020-21 na UALg e que cumpriam os critérios de inclusão no presente relatório, os quais foram elencados no anterior parágrafo, 2.026 (n) responderam às questões colocadas através CNE. A este nível de respostas corresponde a uma taxa de resposta de 88,7%.

As restantes informações alvo de análise, tais como o curso e a unidade orgânica, as habilitações e formação dos progenitores ou a forma de ingresso foram recolhidas através do boletim preenchido por cada estudante no momento da matrícula.

O documento é apresentado em dois capítulos:

- A Universidade do Algarve – resultados globais: forma de ingresso e matrículas por curso/unidade orgânica;
- Caracterização geral dos novos estudantes: caracterização demográfica, percurso escolar anterior, informações sobre o curso/IES, motivações para a escolha da IES, motivações para a escolha do curso, expectativas em relação à IES e adaptação e envolvimento.

Sendo o presente documento, uma versão condensada do relatório global, para uma análise mais profunda dos dados e das conclusões retiradas é essencial a consulta do mesmo.

1. A UNIVERSIDADE DO ALGARVE – resultados globais

Figura 1 - Novos estudantes segundo a forma de ingresso¹

	N	%	pi
Fase 1	1308	57,2%	57,2%
Fase 2	309	13,5%	70,8%
Concurso Especial - Estudante Internacional	142	6,2%	77,0%
Maiores de 23 anos	108	4,7%	87,3%
Bolseiros PALOP	69	3,0%	82,6%
Licenciados - Ingresso no curso de Medicina	63	2,8%	90,1%
Mudança de Par Instituição/Curso	61	2,7%	92,7%
Titulares de cursos médios e superiores	59	2,6%	79,6%
Fase 3	50	2,2%	94,9%
Titular de Diploma Técnico Superior Profissional	41	1,8%	96,7%
Transição de Regime	20	0,9%	97,6%
Mudança de Campi	11	0,5%	98,1%
Reingresso	8	0,4%	98,4%
Titulares de diplomas de especialização tecnológica	6	0,3%	98,7%
Não Resposta	30	1,3%	100,0%
total	2285	100,0%	---

Figura 2 - Matrículas por Unidade Orgânica¹

	N		n		taxas de resposta
	n.º	%	n.º	%	%
Escola Superior de Educação e Comunicação	272	11,9%	250	12,3%	91,9%
Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo	528	23,1%	442	21,8%	83,7%
Escola Superior de Saúde	204	8,9%	195	9,6%	95,6%
Faculdade de Ciências e Tecnologia	542	23,7%	531	26,2%	98,0%
Faculdade de Ciências Humanas e Sociais	291	12,7%	272	13,4%	93,5%
Faculdade de Economia	203	8,9%	186	9,2%	91,6%
Faculdade de Medicina e Ciências Biomédicas	126	5,5%	60	3,0%	47,6%
Instituto Superior de Engenharia	119	5,2%	90	4,4%	75,6%
total	2285	100,0%	2026	100,0%	88,7%

¹ N = 2285; n = 2026

Figura 3 - Matrículas por Curso²

	n					
	feminino		masculino		total	
	n.º	%	n.º	%	n.º	%
Agronomia (1.º Ciclo)	11	61,1%	7	38,9%	18	0,9%
Arquitetura Paisagista (1.º Ciclo)	13	52,0%	12	48,0%	25	1,2%
Artes Visuais (1.º Ciclo)	17	85,0%	3	15,0%	20	1,0%
Bioengenharia (1.º Ciclo)	4	26,7%	11	73,3%	15	0,7%
Biologia (1.º Ciclo)	27	42,2%	37	57,8%	64	3,2%
Biologia Marinha (1.º Ciclo)	39	43,8%	50	56,2%	89	4,4%
Bioquímica (1.º Ciclo)	17	51,5%	16	48,5%	33	1,6%
Biotecnologia (1.º Ciclo)	19	54,3%	16	45,7%	35	1,7%
Ciências Biomédicas (1.º Ciclo)	41	69,5%	18	30,5%	59	2,9%
Ciências Biomédicas Laboratoriais (1.º Ciclo)	33	76,7%	10	23,3%	43	2,1%
Ciências Da Comunicação (1.º Ciclo)	36	70,6%	15	29,4%	51	2,5%
Ciências Da Educação E Da Formação (1.º Ciclo)	35	92,1%	3	7,9%	38	1,9%
Ciências Farmacêuticas (Mestrado Integrado)	41	65,1%	22	34,9%	63	3,1%
Design De Comunicação (1.º Ciclo)	35	67,3%	17	32,7%	52	2,6%
Desporto (1.º Ciclo)	17	32,7%	35	67,3%	52	2,6%
Dietética E Nutrição (1.º Ciclo)	30	69,8%	13	30,2%	43	2,1%
Economia (1.º Ciclo)	22	43,1%	29	56,9%	51	2,5%
Educação Básica (1.º Ciclo)	31	100,0%	0	0,0%	31	1,5%
Educação Social (1.º Ciclo)	31	86,1%	5	13,9%	36	1,8%
Enfermagem (1.º Ciclo)	29	78,4%	8	21,6%	37	1,8%
Engenharia Alimentar (1.º Ciclo)	4	57,1%	3	42,9%	7	0,3%
Engenharia Civil (1.º Ciclo)	4	16,0%	21	84,0%	25	1,2%
Engenharia Elétrica E Eletrónica (1.º Ciclo)	2	9,5%	19	90,5%	21	1,0%
Engenharia Informática (1.º Ciclo)	7	5,9%	112	94,1%	119	5,9%
Engenharia Mecânica (1.º Ciclo)	4	10,8%	33	89,2%	37	1,8%
Farmácia (1.º Ciclo)	29	72,5%	11	27,5%	40	2,0%
Gestão - Portimão (1.º Ciclo)	19	38,8%	30	61,2%	49	2,4%
Gestão - Regime Noturno (1.º Ciclo)	22	52,4%	20	47,6%	42	2,1%
Gestão - Regime Noturno-Portimão (1.º Ciclo)	6	31,6%	13	68,4%	19	0,9%
Gestão (1.º Ciclo)	43	44,8%	53	55,2%	96	4,7%
Gestão De Empresas (1.º Ciclo)	42	45,2%	51	54,8%	93	4,6%
Gestão Hoteleira (1.º Ciclo)	27	41,5%	38	58,5%	65	3,2%
Gestão Marinha E Costeira	14	38,9%	22	61,1%	36	1,8%
Imagem Animada (1.º Ciclo)	16	57,1%	12	42,9%	28	1,4%
Imagem Médica E Radioterapia (1.º Ciclo)	21	65,6%	11	34,4%	32	1,6%
Línguas E Comunicação (1.º Ciclo)	29	60,4%	19	39,6%	48	2,4%
Línguas, Literaturas E Culturas (1.º Ciclo)	30	66,7%	15	33,3%	45	2,2%
Marketing (1.º Ciclo)	31	72,1%	12	27,9%	43	2,1%
Matemática Aplicada A Economia E A Gestão (1.º Ciclo)	13	38,2%	21	61,8%	34	1,7%
Património Cultural E Arqueologia (1.º Ciclo)	20	50,0%	20	50,0%	40	2,0%
Psicologia (1.º Ciclo)	63	77,8%	18	22,2%	81	4,0%
Sociologia (1.º Ciclo)	29	69,0%	13	31,0%	42	2,1%
Turismo (1.º Ciclo)	40	51,9%	37	48,1%	77	3,8%
Turismo (1.º Ciclo) - Portimão	32	62,7%	19	37,3%	51	2,5%
total	1075	53,1%	950	46,9%	2025	100,0%

² N = 2285; n = 2025

2. CARACTERIZAÇÃO GERAL DOS NOVOS ESTUDANTES

2.1 Caracterização sociodemográfica

Figura 4 - O tipo de frequência no curso³

	n	%
Tempo integral	1995	98,5%
Tempo parcial	31	1,5%
total	2026	100,0%

Figura 5 - A idade e o género⁴

Faixa etária	feminino		masculino		diferença de género	total	
	n.º	%	n.º	%	%	n.º	%
< 20 anos	647	60,1%	503	52,9%	7,2%	1150	56,8%
20 - 22 anos	317	29,5%	324	34,1%	-4,6%	641	31,6%
23 - 25 anos	42	3,9%	55	5,8%	-1,9%	97	4,8%
> 25 anos	70	6,5%	68	7,2%	-0,7%	138	6,8%
total	1076	53,1%	950	46,9%	6,2%	2026	100,0%

³ N = 2285; n = 2025

⁴ N = 2285; n = 2026

Figura 6 - Nacionalidade⁵

	n					
	fem.		mas.		total	
	n.º	%	n.º	%	n.º	%
Portugal	957	52,7%	860	47,3%	1817	89,7%
Resto da Europa	21	60,0%	14	40,0%	35	1,7%
Alemanha	2	50,0%	2	50,0%	4	11,4%
Bélgica	0	0,0%	1	100,0%	1	2,9%
Bulgária	1	100,0%	0	0,0%	1	2,9%
Espanha	2	100,0%	0	0,0%	2	5,7%
Finlândia	1	100,0%	0	0,0%	1	2,9%
França	1	50,0%	1	50,0%	2	5,7%
Itália	2	66,7%	1	33,3%	3	8,6%
Países Baixos	1	100,0%	0	0,0%	1	2,9%
Reino Unido	0	0,0%	2	100,0%	2	5,7%
Roménia	4	44,4%	5	55,6%	9	25,7%
Rússia (Federação da)	3	75,0%	1	25,0%	4	11,4%
Ucrânia	4	80,0%	1	20,0%	5	14,3%
Resto do Mundo	98	56,3%	76	43,7%	174	8,6%
Angola	1	100,0%	0	0,0%	1	0,6%
Brasil	77	53,1%	68	46,9%	145	83,3%
Cabo Verde	1	100,0%	0	0,0%	1	0,6%
China	2	100,0%	0	0,0%	2	1,1%
Colômbia	1	100,0%	0	0,0%	1	0,6%
Cuba	1	100,0%	0	0,0%	1	0,6%
Equador	9	60,0%	6	40,0%	15	8,6%
Guiné-Bissau	2	66,7%	1	33,3%	3	1,7%
Índia	1	100,0%	0	0,0%	1	0,6%
Marrocos	1	100,0%	0	0,0%	1	0,6%
Nepal	1	100,0%	0	0,0%	1	0,6%
Usbequistão	1	100,0%	0	0,0%	1	0,6%
Venezuela, República Bolivariana da	0	0,0%	1	100,0%	1	0,6%
total	1076	53,1%	950	46,9%	2026	100,0%

⁵ N = 2285; n = 2026

Figura 7 - Origem / Proveniência⁶

	n	%
Concelhos do Distrito de Faro	1346	63,9%
Albufeira	102	7,6%
Alcoutim	8	0,6%
Aljezur	2	0,1%
Castro Marim	6	0,4%
Faro	363	27,0%
Lagoa	49	3,6%
Lagos	28	2,1%
Loulé	224	16,6%
Olhão	202	15,0%
Portimão	120	8,9%
São Brás de Alportel	52	3,9%
Silves	74	5,5%
Tavira	74	5,5%
Vila do Bispo	6	0,4%
Vila Real de Santo António	36	2,7%
Resto do País	553	26,2%
Açores	13	2,4%
Aveiro	24	4,3%
Beja	96	17,4%
Braga	19	3,4%
Bragança	3	0,5%
Castelo Branco	12	2,2%
Coimbra	13	2,4%
Évora	48	8,7%
Guarda	3	0,5%
Leiria	30	5,4%
Lisboa	101	18,3%
Madeira	23	4,2%
Portalegre	8	1,4%
Porto	16	2,9%
Santarem	55	9,9%
Setúbal	78	14,1%
Viana do Castelo	1	0,2%
Vila Real	4	0,7%
Viseu	6	1,1%

Resto do Mundo	209	9,9%
Alemanha	4	1,9%
Angola	1	0,5%
Bélgica	1	0,5%
Brasil	145	69,4%
Bulgária	1	0,5%
Cabo Verde	1	0,5%
China	2	1,0%
Colômbia	1	0,5%
Cuba	1	0,5%
Equador	15	7,2%
Espanha	2	1,0%
Finlândia	1	0,5%
França	2	1,0%
Guiné-Bissau	3	1,4%
Índia	1	0,5%
Itália	3	1,4%
Marrocos	1	0,5%
Nepal	1	0,5%
Países Baixos	1	0,5%
Reino Unido	2	1,0%
Roménia	9	4,3%
Rússia (Federação da)	4	1,9%
Ucrânia	5	2,4%
Usbequistão	1	0,5%
Venezuela, República Bolivariana da	1	0,5%
total	2108	100,0%

⁶ N = 2285; n = 2108

Figura 8 -Residência em tempo de aulas⁷

	feminino		masculino		total	
	n.º	%	n.º	%	n.º	%
Casa dos pais	422	49,7%	427	50,3%	849	41,9%
Quarto arrendado	243	55,1%	198	44,9%	441	21,8%
Residência estudantes	120	55,0%	98	45,0%	218	10,8%
Apartamento partilhado	123	58,3%	88	41,7%	211	10,4%
Casa de familiares	68	58,1%	49	41,9%	117	5,8%
Casa própria	40	44,9%	49	55,1%	89	4,4%
Outro	60	59,4%	41	40,6%	101	5,0%
total	1016	50,1%	909	44,9%	2026	100,0%

Figura 9 - Dimensão do Agregado Familiar (Incluindo o próprio)⁷

	n					
	feminino		masculino		total	
	n.º	%	n.º	%	n.º	%
1 Elemento	41	44,6%	51	55,4%	92	4,5%
2 Elementos	168	60,4%	110	39,6%	278	13,7%
3 Elementos	331	54,4%	278	45,6%	609	30,1%
4 Elementos	411	52,8%	368	47,2%	779	38,5%
> 4 Elementos	125	46,6%	143	53,4%	268	13,2%
total	1076	53,1%	950	46,9%	2026	100,0%

Figura 10 - Dimensão do Agregado Familiar – n.º de irmãos⁸

	%
Nenhum irmão	19,3%
1 irmão	52,4%
2 irmãos	17,6%
3 irmãos	6,4%
4 irmãos	2,4%
> 4 irmãos	1,9%
total	100,0%

28,3%

⁷ N = 2285; n = 2026

⁸ N = 2285; n = 2027

Figura 11 - Dimensão do Agregado Familiar – n.º de irmãos no ensino superior⁹

	irmãos no ensino superior					total	%
	1	2	3	4	>4		
Nenhum irmão						391	17,6%
1 irmão	829	230	4	0	0	1063	47,8%
2 irmãos	230	98	0	0	0	328	14,8%
3 irmãos	230	98	28	0	0	356	16,0%
4 irmãos	32	11	3	1	0	47	2,1%
>4 irmãos	30	5	1	1	1	38	1,7%
total	1351	442	36	2	1	2223	100,0%
%	60,8%	19,9%	1,6%	0,1%	0,0%	82,4%	

Figura 12 - Habilitações Literárias dos pais¹⁰

Habilitações		Pai		Mãe	
		n	%	n	%
Não conferentes de grau no ensino superior	Ensino secundário - 12.º ou equivalente	660	32,6%	730	36,1%
	Ensino básico 3.º ciclo - 9.º ano de escolaridade	502	24,8%	399	19,7%
	Ensino básico 2.º ciclo - 6.º ano de escolaridade	231	11,4%	117	5,8%
	Ensino básico 1.º ciclo - 4.º ano de escolaridade	140	6,9%	88	4,4%
	Não disponível	51	2,5%	24	1,2%
	Pós-Graduação	14	0,7%	26	1,3%
	Pós-secundário curso especialização tecnológica	22	1,1%	16	0,8%
	MBA	9	0,4%	1	0,0%
	Não sabe ler nem escrever	4	0,2%	1	0,0%
	Ensino médio	1	0,0%	0	0,0%
Conferentes de grau no ensino superior	Licenciatura	226	11,2%	382	18,9%
	Bacharelato	78	3,9%	118	5,8%
	Mestrado	46	2,3%	78	3,9%
	Doutoramento	26	1,3%	21	1,0%
	Ensino Superior - Licenciatura - 1.º ciclo	14	0,7%	21	1,0%
total		2024	100,0%	2022	100,0%

⁹ N = 2285; n = 2223

¹⁰ N = 2285; 2285; n = 2024; 2022

Figura 13 - Profissão dos Pais¹¹

	Pai		Mãe	
	n	%	n	%
Pessoal administrativo	104	5,1%	297	14,7%
Técnicos e profissões de nível intermédio	152	7,5%	144	7,1%
Especialistas das atividades intelectuais e científicas	122	6,0%	164	8,1%
Trabalhadores dos serviços pessoais, de proteção e segurança e vendedores	137	6,8%	131	6,5%
Trabalhadores não qualificados	110	5,4%	134	6,6%
Trabalhadores qualificados da indústria, construção e artífices	186	9,2%	22	1,1%
Agricultores e trabalhadores qualificados da agricultura, da pesca e da floresta	76	3,8%	18	0,9%
Representantes do poder legislativo e de órgãos executivos, dirigentes, directores e gestores executivos	49	2,4%	34	1,7%
Operadores de instalações e máquinas e trabalhadores da montagem	68	3,4%	14	0,7%
Profissões das Forças Armadas	57	2,8%	1	0,0%
Outra situação	962	47,5%	1063	52,5%
Não disponível	1	0,0%	1	0,0%
total	2024	100,0%	2023	100,0%

¹¹ N = 2285; 2285; n = 2024; 2023

Figura 14 - Financiamento dos estudos¹²

	n					
	feminino		masculino		total	
	n.º	%	n.º	%	n.º	%
Pais	765	51,8%	713	48,2%	1478	73,0%
Próprio	112	48,5%	119	51,5%	231	11,4%
Bolsa estudo	120	64,5%	66	35,5%	186	9,2%
Avós	27	57,4%	20	42,6%	47	2,3%
Outros familiares	11	68,8%	5	31,3%	16	0,8%
Empréstimo bancário	4	66,7%	2	33,3%	6	0,3%
Nenhuma das opções anteriores	37	59,7%	25	40,3%	62	3,1%
total	1076	53,1%	950	46,9%	2026	100,0%

2.2 Percurso escolar anterior

Figura 15 - Autoavaliação do estudante¹³

	n					
	feminino		masculino		total	
	n.º	%	n.º	%	n.º	%
Muito Bom	85	60,7%	55	39,3%	140	7,0%
Bom	611	54,9%	502	45,1%	1113	56,0%
Razoável / Mediano	359	49,6%	365	50,4%	724	36,5%
Fraco	3	42,9%	4	57,1%	7	0,4%
Mau	0	0,0%	2	100,0%	2	0,1%
total	1058	53,3%	928	46,7%	1986	100,0%

¹² N = 2285; n = 2026

¹³ N = 2285; n = 1983

Figura 16 – Reprovação¹⁴

	n					
	feminino		masculino		total	
	n.º	%	n.º	%	n.º	%
Não reprovou	849	56,7%	648	43,3%	1497	73,9%
Reprovou 1 vez	162	43,2%	213	56,8%	375	18,5%
Reprovou 2 vezes	53	49,1%	55	50,9%	108	5,3%
Reprovou 3 vezes	10	23,8%	32	76,2%	42	2,1%
Reprovou 4 vezes	2	66,7%	1	33,3%	3	0,1%
Reprovou + 4 vezes	0	0,0%	1	100,0%	1	0,0%
total	1076	53,1%	950	46,9%	2026	100,0%

Figura 17 - Ano em que terminou o ensino secundário¹⁴

	n					
	feminino		masculino		total	
	n.º	%	n.º	%	n.º	%
No ano passado	715	53,6%	618	46,4%	1333	65,8%
Há 2 anos	78	43,1%	103	56,9%	181	8,9%
Há 3 anos	163	60,6%	106	39,4%	269	13,3%
Há + 3 anos	34	44,2%	43	55,8%	77	3,8%
Há + 5 anos	37	50,7%	36	49,3%	73	3,6%
Há + 10 anos	49	52,7%	44	47,3%	93	4,6%
total	1076	53,1%	950	46,9%	2026	100,0%

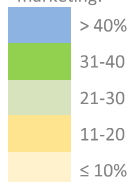
¹⁴ N = 2285; n = 2026

2.3 Informações sobre o Curso/IES

Figura 18 - Eficácia do Canal de Informação sobre o Curso¹⁵

		8719				n= 2027			respostas positivas
		feminino		masculino		difer. género	total		
		n.º	%	n.º	%		n.º	%	
Eventos:	Feiras ou eventos de orientação na escola anterior	224	11,1%	154	7,6%	3,5%	378	18,6%	2294
	Visita à Universidade no Dia Aberto	211	10,4%	161	7,9%	2,5%	372	18,4%	
	Outra	181	8,9%	167	8,2%	0,7%	348	17,2%	
	Apresentações da Universidade no Auditório da Escola Secundária	188	9,3%	146	7,2%	2,1%	334	16,5%	
	FUTURÁLIA (Feira de Ensino na FIL, Lisboa)	169	8,3%	137	6,8%	1,6%	306	15,1%	
	Banca informativa da Universidade na Escola Secundária	154	7,6%	95	4,7%	2,9%	249	12,3%	
	Palestras de Professores da Universidade na Escola Secundária (Equipa Ualg)	82	4,0%	75	3,7%	0,3%	157	7,7%	
	Visita à Universidade a título individual	44	2,2%	54	2,7%	-0,5%	98	4,8%	
	Cursos de verão frequentados na Universidade	32	1,6%	20	1,0%	0,6%	52	2,6%	
Imprensa:	Publicidade da UAlg	464	22,9%	358	17,7%	5,2%	822	40,6%	1930
	Guia do estudante	347	17,1%	313	15,4%	1,7%	660	32,6%	
	Notícias sobre a UAlg	225	11,1%	192	9,5%	1,6%	417	20,6%	
	Rádio Universitária do Algarve (RUA FM)	15	0,7%	16	0,8%	0,0%	31	1,5%	
Internet:	Página online da Ualg	721	35,6%	622	30,7%	4,9%	1343	66,3%	2789
	Página online da Direção-Geral do Ensino Superior (DGES)	550	27,1%	414	20,4%	6,7%	964	47,6%	
	Redes Sociais / Facebook	229	11,3%	181	8,9%	2,4%	410	20,2%	
	Página online Infocursos (Ministério da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior)	38	1,9%	34	1,7%	0,2%	72	3,6%	
Outros:	Familiares e amigos	714	35,2%	645	31,8%	3,4%	1359	67,0%	1706
	Conselho de professoras	119	5,9%	135	6,7%	-0,8%	254	12,5%	
	Psicólogo de Orientação Escolar e Profissional	45	2,2%	48	2,4%	-0,1%	93	4,6%	

Eficácia da estratégia de marketing:



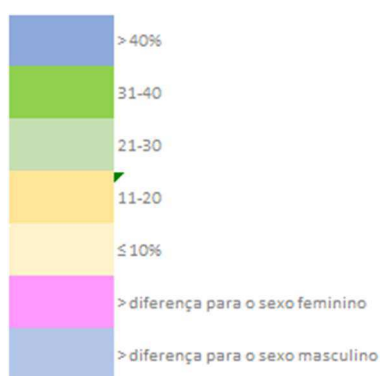
¹⁵ N = 2285; n = 2027

2.4 Motivações para a escolha da IES¹⁶

Figura 19 - Motivações dos novos estudantes na escolha da UAlg

5917 n= 2026

	feminino		masculino		difer. género	total	
	n.º	%	n.º	%	%	n.º	%
Localização	756	37,3%	688	34,0%	3,4%	1444	71,3%
Qualidade de vida na cidade	379	18,7%	283	14,0%	4,7%	662	32,7%
Prestígio da instituição	350	17,3%	296	14,6%	2,7%	646	31,9%
Solução mais acessível financeiramente	306	15,1%	246	12,1%	3,0%	552	27,2%
Possibilidade de convívio (vida académica)	287	14,2%	262	12,9%	1,2%	549	27,1%
Valor das propinas	213	10,5%	172	8,5%	2,0%	385	19,0%
Opinião de amigos	185	9,1%	178	8,8%	0,3%	363	17,9%
Infraestruturas da universidade	171	8,4%	177	8,7%	-0,3%	348	17,2%
Estatuto social + elevado / projeção e prestígio social	121	6,0%	122	6,0%	0,0%	243	12,0%
Por influência dos pais	120	5,9%	122	6,0%	-0,1%	242	11,9%
Facilidade de conseguir alojamento a preço acessível	118	5,8%	86	4,2%	1,6%	204	10,1%
Inexistência de curso em outras IES	57	2,8%	48	2,4%	0,4%	105	5,2%
Sem opinião	96	4,7%	78	3,8%	0,9%	174	8,6%



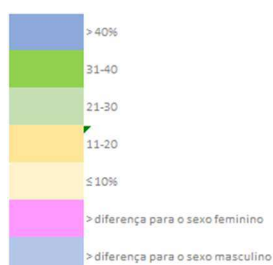
¹⁶ N = 2285; n = 2026

2.5 Motivações para a escolha do Curso¹⁷

Figura 20 - Motivações dos novos estudantes na escolha do Curso

6353 n = 2026

	feminino		masculino		difer. gênero	total	
	n.º	%	n.º	%		n.º	%
Projeto de carreira / valorização profissional	563	27,8%	546	26,9%	-0,8%	1109	54,7%
Gosto por estudar e aprender mais	517	25,5%	383	18,9%	-6,6%	900	44,4%
Empregabilidade / perspectiva de emprego qualificado	430	21,2%	446	22,0%	0,8%	876	43,2%
Aprofundar conhecimentos na área científica	416	20,5%	358	17,7%	-2,9%	774	38,2%
Vocação	404	19,9%	299	14,8%	-5,2%	703	34,7%
Qualidade do curso e do ensino	331	16,3%	244	12,0%	-4,3%	575	28,4%
Condições acesso (notas acesso / provas específicas)	236	11,6%	177	8,7%	-2,9%	413	20,4%
Remuneração mais elevada	94	4,6%	153	7,6%	2,9%	247	12,2%
Opinião de amigos	55	2,7%	78	3,8%	1,1%	133	6,6%
Permite conciliar trabalho e estudo	63	3,1%	55	2,7%	-0,4%	118	5,8%
Mudança de atividade profissional	50	2,5%	49	2,4%	0,0%	99	4,9%
Por influência dos pais	49	2,4%	42	2,1%	-0,3%	91	4,5%
Corpo docente qualificado	42	2,1%	46	2,3%	0,2%	88	4,3%
Situação de desemprego	33	1,6%	48	2,4%	0,7%	81	4,0%
Existência de regime pós-laboral	17	0,8%	35	1,7%	0,9%	52	2,6%
Ocupar o tempo	28	1,4%	24	1,2%	-0,2%	52	2,6%
Sem opinião	12	0,6%	30	1,5%	0,9%	42	2,1%



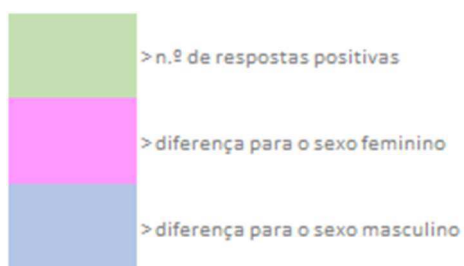
¹⁷ N = 2285; n = 2026

2.6 Expectativas em relação à IES

Figura 21 - Expectativas dos novos estudantes em relação à UAlg¹⁸

11629 n = 2026

	feminino		masculino		difer. género	total	
	n.º	%	n.º	%		n.º	%
Aumento do conhecimento	886	43,7%	793	39,1%	-4,6%	1679	82,9%
Desenvolver competências académicas, sociais e intelectuais	891	44,0%	746	36,8%	-7,2%	1637	80,8%
Desenvolvimento pessoal	878	43,3%	718	35,4%	-7,9%	1596	78,8%
Aquisição de competências profissionais futuras	758	37,4%	599	29,6%	-7,8%	1357	67,0%
Maior autonomia	689	34,0%	582	28,7%	-5,3%	1271	62,7%
Trabalhar eficazmente em equipa	458	22,6%	405	20,0%	-2,6%	863	42,6%
Resolver problemas complexos	378	18,7%	368	18,2%	-0,5%	746	36,8%
Estar informado(a)	385	19,0%	342	16,9%	-2,1%	727	35,9%
Ajudar a construir uma identidade vocacional	421	20,8%	299	14,8%	-6,0%	720	35,5%
Exercício da cidadania (proatividade)	318	15,7%	272	13,4%	-2,3%	590	29,1%
Competências informáticas (literacia informática)	185	9,1%	258	12,7%	3,6%	443	21,9%



¹⁸ N = 2285; n = 2026

2.7 Adaptação e envolvimento

Figura 22 - Curso sonhado¹⁹

	feminino		masculino		difer. género	total	
	n.º	%	n.º	%		n.º	%
Sim	462	42,9%	386	40,6%	-2,3%	848	41,9%
Não	140	13,0%	117	12,3%	-0,7%	257	12,7%
Talvez	364	33,8%	317	33,4%	-0,5%	681	33,6%
Sem opinião	110	10,2%	130	13,7%	3,5%	240	11,8%
total	1076	100,0%	950	100,0%	---	2026	100,0%

	> n.º de respostas positivas
	> diferença para o sexo feminino
	> diferença para o sexo masculino

Figura 23 - Conclusão do curso com sucesso¹⁹

	feminino		masculino		difer. género	total	
	n.º	%	n.º	%		n.º	%
Sim	827	76,9%	727	76,5%	-0,3%	1554	76,7%
Não	18	1,7%	8	0,8%	-0,8%	26	1,3%
Talvez	176	16,4%	173	18,2%	1,9%	349	17,2%
Sem opinião	55	5,1%	42	4,4%	-0,7%	97	4,8%
total	1076	100,0%	950	100,0%	---	2026	100,0%

	> n.º de respostas positivas
	> diferença para o sexo feminino
	> diferença para o sexo masculino

¹⁹ N = 2285; n = 2026

Figura 24 - Mudança de curso²⁰

	feminino		masculino		difer. género	total	
	n.º	%	n.º	%		n.º	%
Sim	81	7,5%	49	5,2%	-2,4%	130	6,4%
Não	756	70,3%	692	72,8%	2,6%	1448	71,5%
Talvez	143	13,3%	105	11,1%	-2,2%	248	12,2%
Sem opinião	96	8,9%	104	10,9%	2,0%	200	9,9%
total	1076	100,0%	950	100,0%	---	2026	100,0%

	> n.º de respostas positivas
	> diferença para o sexo feminino
	> diferença para o sexo masculino

Figura 25 - Sinto-me preparado(a) para...²⁰

	feminino		masculino		difer. género	total	
	n.º	%	n.º	%		n.º	%
Trabalhar em equipa de forma eficaz	803	39,6%	686	33,9%	5,8%	1489	73,5%
Pensar crítica e analiticamente	768	37,9%	707	34,9%	3,0%	1475	72,8%
Escrever de forma clara e eficaz	714	35,2%	577	28,5%	6,8%	1291	63,7%
Aprender autonomamente	670	33,1%	607	30,0%	3,1%	1277	63,0%
Falar de forma correta	663	32,7%	593	29,3%	3,5%	1256	62,0%
Utilizar as TIC	399	19,7%	461	22,8%	-3,1%	860	42,4%

	> n.º de respostas positivas
	> diferença para o sexo feminino
	> diferença para o sexo masculino

²⁰ N = 2285; n = 2026

Figura 26 - Antecipação de dificuldades²¹

4495 n = 2026

	feminino		masculino		difer. género	total	
	n.º	%	n.º	%		n.º	%
Gerir o meu tempo	505	24,9%	480	23,7%	1,2%	985	48,6%
Integrar-me nas atividades académicas	326	16,1%	215	10,6%	5,5%	541	26,7%
Pagar as propinas e outras despesas relacionadas com o curso	283	14,0%	197	9,7%	4,2%	480	23,7%
Fazer amigos	296	14,6%	164	8,1%	6,5%	460	22,7%
Pedir ajuda para as tarefas a realizar	259	12,8%	178	8,8%	4,0%	437	21,6%
Recorrer aos docentes no contexto do processo de ensino-aprendizagem	215	10,6%	141	7,0%	3,7%	356	17,6%
Aprender as matérias	187	9,2%	137	6,8%	2,5%	324	16,0%
Avaliação nas diversas unidades curriculares	190	9,4%	122	6,0%	3,4%	312	15,4%
Realizar trabalhos académicos	173	8,5%	133	6,6%	2,0%	306	15,1%
Estudar	107	5,3%	187	9,2%	-3,9%	294	14,5%

	> n.º de respostas positivas
	> diferença para o sexo feminino
	> diferença para o sexo masculino

²¹ N = 2285; n = 2026