



UALg

UNIVERSIDADE DO ALGARVE
GABINETE DE AVALIAÇÃO E QUALIDADE

CARACTERIZAÇÃO DOS NOVOS ESTUDANTES

2019_20

EM NÚMEROS

[fevereiro de 2020]

Índice

1. A UNIVERSIDADE DO ALGARVE – resultados globais	4
2. CARACTERIZAÇÃO GERAL DOS NOVOS ESTUDANTES.....	6
2.1. <i>Caracterização sociodemográfica</i>	6
2.2. <i>Percurso escolar anterior</i>	12
2.3. <i>Informações sobre o Curso/IES</i>	13
2.4. <i>Motivações para a escolha da IES.....</i>	14
2.5. <i>Motivações para a escolha do Curso</i>	15
2.6. <i>Expetativas em relação à IES</i>	16
2.7. <i>Adaptação e envolvimento</i>	17

ÍNDICE DE Figuras

Figura 1 - Novos estudantes segundo a forma de ingresso.....	4
Figura 2 - Matrículas por Unidade Orgânica.....	4
Figura 3 – Matrículas por Curso	5
Figura 4 - O tipo de frequência no curso	6
Figura 5 - A idade e o género.....	6
Figura 6 - Nacionalidade	7
Figura 7 - Origem / Proveniência.....	8
Figura 8 -Residência em tempo de aulas.....	9
Figura 9 - Dimensão do Agregado Familiar (Incluindo o próprio)	9
Figura 10 - Dimensão do Agregado Familiar – n.º de irmãos	9
Figura 11 - Dimensão do Agregado Familiar – n.º de irmãos no ensino superior	10
Figura 12 - Habilitações Literárias dos pais	10
Figura 13 - Profissão dos Pais	11
Figura 14 - Financiamento dos estudos.....	11
Figura 15 - Autoavaliação do estudante.....	12
Figura 16 - Reprovação.....	12
Figura 17 - Ano em que terminou o ensino secundário	12
Figura 18 - Eficácia do Canal de Informação sobre o Curso	13
Figura 19 - Motivações dos novos estudantes na escolha da UAlg.....	14
Figura 20 - Motivações dos novos estudantes na escolha do Curso	15
Figura 21 - Expectativas dos novos estudantes em relação à UAlg.....	16
Figura 22 - Curso sonhado	17
Figura 23 -Conclusão do curso com sucesso	17
Figura 24 - Mudança de curso	17
Figura 25 - Sinto-me preparado(a) para... ..	18
Figura 26 - Antecipação de dificuldades.....	18

PREÂMBULO

À semelhança dos anos anteriores, o Gabinete de Avaliação e Qualidade (GAQ) da Universidade do Algarve (UALg) implementou o questionário aos novos estudantes colocados nesta instituição via as diferentes formas de acesso ao ensino superior português.

O questionário designado por “Caracterização dos Novos Estudantes” (CNE), como o próprio nome antevê, tem o objetivo de analisar e definir o perfil dos indivíduos colocados nos cursos da Universidade do Algarve com vagas disponibilizadas.

Para os critérios de inclusão que definiram a população do questionário foram considerados todos os estudantes do 1º ano que se matricularam pela 1ª vez num curso e que foram colocados através das formas possíveis de acesso ao ensino superior público: Concurso Nacional de Acesso (fases 1, 2 e 3), Regimes Especiais, Concursos Especiais (Titulares de Provas de Avaliação de Capacidade para a Frequência do Ensino Superior – Maiores de 23 anos, Titulares de diploma de especialização tecnológica, Titulares de diploma de Técnico Superior Profissional, Titulares de outros cursos superiores, Mudança de par Instituição/curso) e Concurso especial de acesso e ingresso do estudante internacional.

Dos 1.862 alunos matriculados (N) no ano letivo de 2019-20 na UALg e que cumpriam os critérios de inclusão no presente relatório, os quais foram elencados no anterior parágrafo, 1.592 (n) responderam às questões colocadas através CNE. A este nível de respostas corresponde a uma taxa de resposta de 85,5%.

As restantes informações alvo de análise, tais como o curso e a unidade orgânica, as habilitações e formação dos progenitores ou a forma de ingresso foram recolhidas através do boletim preenchido por cada estudante no momento da matrícula.

O documento é apresentado em dois capítulos:

- A Universidade do Algarve – resultados globais: forma de ingresso e matrículas por curso/unidade orgânica;
- Caracterização geral dos novos estudantes: caracterização demográfica, percurso escolar anterior, informações sobre o curso/IES, motivações para a escolha da IES, motivações para a escolha do curso, expectativas em relação à IES e adaptação e envolvimento.

Sendo o presente documento, uma versão condensada do relatório global, para uma análise mais profunda dos dados e das conclusões retiradas é essencial a consulta do mesmo.

1. A UNIVERSIDADE DO ALGARVE – resultados globais

Figura 1 - Novos estudantes segundo a forma de ingresso

	N	%	pi
Fase 1	1007	63,25%	63,25%
Fase 2	258	16,21%	79,46%
Concurso Especial - Estudante Internacional	201	12,63%	92,09%
Fase 3	40	2,51%	97,17%
Mudança de Par Instituição/Curso	39	2,45%	94,66%
Titulares de cursos médios e superiores	25	1,57%	98,74%
Titular de Diploma Técnico Superior Profissional	11	0,69%	99,43%
Maiores de 23 anos	2	0,13%	92,21%
Titulares de diplomas de especialização tecnológica	2	0,13%	99,56%
Reingresso	2	0,13%	99,69%
Bolseiros PALOP	1	0,06%	99,75%
Atletas com estatuto de alta competição	1	0,06%	99,81%
Transição de regime	1	0,06%	99,87%
Não Resposta	2	0,13%	100,00%
Total	1592	100,00%	—

Figura 2 - Matrículas por Unidade Orgânica

	N		n		taxas de resposta
	n.º	%	n.º	%	%
Departamento de Ciências Biomédicas e Medicina	114	6,1%	54	3,4%	47,4%
Escola Superior de Educação e Comunicação	240	12,9%	211	13,3%	87,9%
Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo	456	24,5%	363	22,8%	79,6%
Escola Superior de Saúde	167	9,0%	155	9,7%	92,8%
Faculdade de Ciências e Tecnologia	391	21,0%	360	22,6%	92,1%
Faculdade de Ciências Humanas e Sociais	250	13,4%	237	14,9%	94,8%
Faculdade de Economia	151	8,1%	145	9,1%	96,0%
Instituto Superior de Engenharia	93	5,0%	67	4,2%	72,0%
Total	1862	100,0%	1592	100,0%	85,5%

Figura 3 - Matrículas por Curso

	N					
	feminino		masculino		total	
	n.º	%	n.º	%	n.º	%
Agronomia (1.º Ciclo)	4	33,3%	8	66,7%	12	0,8%
Arquitetura Paisagista (1.º Ciclo)	11	50,0%	11	50,0%	22	1,4%
Artes Visuais (1.º Ciclo)	27	79,4%	7	20,6%	34	2,1%
Bioengenharia (1.º Ciclo)	1	33,3%	2	66,7%	3	0,2%
Biologia (1.º Ciclo)	23	69,7%	10	30,3%	33	2,1%
Biologia Marinha (1.º Ciclo)	48	64,9%	26	35,1%	74	4,7%
Bioquímica (1.º Ciclo)	4	28,6%	10	71,4%	14	0,9%
Biotecnologia (1.º Ciclo)	9	60,0%	6	40,0%	15	0,9%
Ciências Biomédicas (1.º Ciclo)	42	77,8%	12	22,2%	54	3,4%
Ciências Biomédicas Laboratoriais (1.º Ciclo)	23	63,9%	13	36,1%	36	2,3%
Ciências Da Comunicação (1.º Ciclo)	41	82,0%	9	18,0%	50	3,1%
Ciências Da Educação E Da Formação (1.º	24	80,0%	6	20,0%	30	1,9%
Ciências Farmacêuticas (Mestrado Integrado)	41	75,9%	13	24,1%	54	3,4%
Design De Comunicação (1.º Ciclo)	33	76,7%	10	23,3%	43	2,7%
Desporto (1.º Ciclo)	6	16,7%	30	83,3%	36	2,3%
Dietética E Nutrição (1.º Ciclo)	32	86,5%	5	13,5%	37	2,3%
Economia (1.º Ciclo)	17	42,5%	23	57,5%	40	2,5%
Educação Básica (1.º Ciclo)	22	100,0%	0	0,0%	22	1,4%
Educação Social (1.º Ciclo)	27	79,4%	7	20,6%	34	2,1%
Enfermagem (1.º Ciclo)	31	81,6%	7	18,4%	38	2,4%
Engenharia Alimentar (1.º Ciclo)	3	50,0%	3	50,0%	6	0,4%
Engenharia Civil (1.º Ciclo)	3	15,8%	16	84,2%	19	1,2%
Engenharia Elétrica E Eletrónica (1.º Ciclo)	0	0,0%	12	100,0%	12	0,8%
Engenharia Informática (1.º Ciclo)	5	6,1%	77	93,9%	82	5,2%
Engenharia Mecânica (1.º Ciclo)	4	13,3%	26	86,7%	30	1,9%
Farmácia (1.º Ciclo)	14	77,8%	4	22,2%	18	1,1%
Gestão - Portimão (1.º Ciclo)	17	47,2%	19	52,8%	36	2,3%
Gestão - Regime Noturno (1.º Ciclo)	10	43,5%	13	56,5%	23	1,4%
Gestão - Regime Noturno-Portimão (1.º Ciclo)	6	85,7%	1	14,3%	7	0,4%
Gestão (1.º Ciclo)	37	46,3%	43	53,8%	80	5,0%
Gestão De Empresas (1.º Ciclo)	38	51,4%	36	48,6%	74	4,7%
Gestão Hoteleira (1.º Ciclo)	34	53,1%	30	46,9%	64	4,0%
Gestão Marinha E Costeira	8	32,0%	17	68,0%	25	1,6%
Imagem Animada (1.º Ciclo)	20	74,1%	7	25,9%	27	1,7%
Imagem Médica E Radioterapia (1.º Ciclo)	21	80,8%	5	19,2%	26	1,6%
Línguas E Comunicação (1.º Ciclo)	29	76,3%	9	23,7%	38	2,4%
Línguas, Literaturas E Culturas (1.º Ciclo)	26	81,3%	6	18,8%	32	2,0%
Marketing (1.º Ciclo)	23	59,0%	16	41,0%	39	2,5%
Matemática Aplicada À Economia E À Gestão (1.º Ciclo)	12	46,2%	14	53,8%	26	1,6%
Património Cultural E Arqueologia (1.º Ciclo)	14	50,0%	14	50,0%	28	1,8%
Psicologia (1.º Ciclo)	60	81,1%	14	18,9%	74	4,7%
Sociologia (1.º Ciclo)	19	63,3%	11	36,7%	30	1,9%
Turismo (1.º Ciclo)	50	71,4%	20	28,6%	70	4,4%
Turismo (1.º Ciclo) - Portimão	20	46,5%	23	53,5%	43	2,7%
Total	939	59,1%	651	40,9%	1590	100,0%

2. CARACTERIZAÇÃO GERAL DOS NOVOS ESTUDANTES

2.1 Caracterização sociodemográfica

Figura 4 - O tipo de frequência no curso

	N	%
Tempo integral	1564	98,4%
Tempo parcial	26	1,6%
Total	1590	100,0%

Figura 5 - A idade e o género

Faixa etária	feminino		masculino		diferença de género	total	
	n.º	%	n.º	%	%	n.º	%
< 20 anos	571	60,8%	324	49,8%	11,0%	895	56,3%
20 - 22 anos	292	31,1%	263	40,4%	-9,3%	555	34,9%
23 - 25 anos	35	3,7%	31	4,8%	-1,0%	66	4,2%
> 25 anos	41	4,4%	33	5,1%	-0,7%	74	4,7%
total	939	59,1%	651	40,9%	18,1%	1590	100,0%

Figura 6 - Nacionalidade

	n					
	fem.		mas.		total	
	n.º	%	n.º	%	n.º	%
Portugal	800	60,0%	533	40,0%	1333	83,9%
Resto da Europa	17	56,7%	13	43,3%	30	1,9%
Alemanha	4	100,0%	0	0,0%	4	13,3%
Bulgária	1	100,0%	0	0,0%	1	3,3%
Espanha	1	50,0%	1	50,0%	2	6,7%
França	0	0,0%	2	100,0%	2	6,7%
Itália	2	100,0%	0	0,0%	2	6,7%
Moldova, República de	2	66,7%	1	33,3%	3	10,0%
Países Baixos	1	100,0%	0	0,0%	1	3,3%
Reino Unido	1	50,0%	1	50,0%	2	6,7%
Roménia	3	33,3%	6	66,7%	9	30,0%
Rússia (Federação da)	1	100,0%	0	0,0%	1	3,3%
Ucrânia	1	33,3%	2	66,7%	3	10,0%
Resto do Mundo	122	54,0%	104	46,0%	226	14,2%
Brasil	115	53,0%	102	47,0%	217	96,0%
Cabo Verde	2	100,0%	0	0,0%	2	0,9%
Cuba	1	100,0%	0	0,0%	1	0,4%
Equador	3	75,0%	1	25,0%	4	1,8%
Guiné-Bissau	1	50,0%	1	50,0%	2	0,9%
Total	818	51,5%	546	34,4%	1589	100,0%

Figura 7 - Origem / Proveniência

	N	%
Concelhos do Distrito de Faro	1107	61,6%
Albufeira	75	6,8%
Alcoutim	4	0,4%
Aljezur	7	0,6%
Castro Marim	10	0,9%
Faro	392	35,4%
Lagoa	49	4,4%
Lagos	33	3,0%
Loulé	171	15,4%
Monchique	3	0,3%
Olhão	133	12,0%
Portimão	84	7,6%
São Brás de Alportel	42	3,8%
Silves	35	3,2%
Tavira	40	3,6%
Vila do Bispo	2	0,2%
Vila Real de Santo António	27	2,4%
Resto do País	435	24,2%
Açores	14	3,2%
Aveiro	9	2,1%
Beja	79	18,2%
Braga	14	3,2%
Castelo Branco	9	2,1%
Coimbra	12	2,8%
Évora	30	6,9%
Guarda	3	0,7%
Leiria	24	5,5%
Lisboa	88	20,2%
Madeira	31	7,1%
Portalegre	14	3,2%
Porto	12	2,8%
Santarem	34	7,8%
Setúbal	54	12,4%
Viana do Castelo	3	0,7%
Vila Real	3	0,7%
Viseu	2	0,5%

Resto do Mundo	256	14,2%
Alemanha	4	1,6%
Brasil	217	84,8%
Bulgária	1	0,4%
Cabo Verde	2	0,8%
Cuba	1	0,4%
Equador	4	1,6%
Espanha	2	0,8%
França	2	0,8%
Guiné-Bissau	2	0,8%
Itália	2	0,8%
Moldova, República de	3	1,2%
Países Baixos	1	0,4%
Reino Unido	2	0,8%
Roménia	9	3,5%
Rússia (Federação da)	1	0,4%
Ucrânia	3	1,2%
Total	1798	100,0%

Figura 8 -Residência em tempo de aulas

	feminino		masculino		total	
	n.º	%	n.º	%	n.º	%
Casa dos pais	370	57,3%	276	42,7%	646	40,6%
Quarto arrendado	225	56,4%	174	43,6%	399	25,1%
Apartament o partilhado	111	64,2%	62	35,8%	173	10,9%
Residência estudantes	84	65,6%	44	34,4%	128	8,1%
Casa de familiares	51	61,4%	32	38,6%	83	5,2%
Casa própria	27	52,9%	24	47,1%	51	3,2%
Outro	71	64,5%	39	35,5%	110	6,9%
	939	59,1%	651	40,9%	1590	100,0%

Figura 9 - Dimensão do Agregado Familiar (Incluindo o próprio)

	N					
	feminino		masculino		total	
	n.º	%	n.º	%	n.º	%
1 Elemento	46	61,3%	29	38,7%	75	4,7%
2 Elementos	130	61,9%	80	38,1%	210	13,2%
3 Elementos	289	60,3%	190	39,7%	479	30,1%
4 Elementos	335	57,1%	252	42,9%	587	36,9%
>4 Elemento	139	58,2%	100	41,8%	239	15,0%
Total	939	59,1%	651	40,9%	1590	100,0%

Figura 10 - Dimensão do Agregado Familiar – n.º de irmãos

	N	%
Nenhum irmão	333	20,9%
1 irmão	820	51,5%
2 irmãos	261	16,4%
3 irmãos	120	7,5%
4 irmãos	40	2,5%
>4 irmãos	17	1,1%
Total	1591	100,0%

27,5%

Figura 11 - Dimensão do Agregado Familiar – n.º de irmãos no ensino superior

	irmãos no ensino superior					total	%
	1	2	3	4	>4		
Nenhum irmão						333	20,93%
1 irmão	662	156	2	0	0	820	51,54%
2 irmãos	189	63	8	1	0	261	16,40%
3 irmãos	83	22	9	5	1	120	7,54%
4 irmãos	24	3	8	2	3	40	2,51%
>4 irmãos	14	0	1	2	0	17	1,07%
Total	972	244	28	10	4	1591	100,00%
%	61,09%	15,34%	1,76%	0,63%	0,25%	100,00%	

Figura 12 - Habilitações Literárias dos pais

Habilitações		Pai		Mãe	
		N	%	N	%
não conferentes de grau no ensino superior	Não sabe ler nem escrever	1	0,1%	2	0,1%
	Sabe ler sem possuir o 4.º ano de escolaridade	0	0,0%	1	0,1%
	Ensino básico 1.º ciclo - 4.º ano de escolaridade	145	9,2%	64	4,0%
	Ensino básico 2.º ciclo - 6.º ano de escolaridade	162	10,2%	72	4,5%
	Ensino básico 3.º ciclo - 9.º ano de escolaridade	314	19,8%	283	17,8%
	Ensino secundário - 12.º ou equivalente	478	30,2%	555	35,0%
	Ensino médio	39	2,5%	41	2,6%
	Pós-secundário curso especialização tecnológica	15	0,9%	16	1,0%
	Pós-Graduação	22	1,4%	24	1,5%
	MBA	7	0,4%	5	0,3%
	Não disponível	46	2,9%	16	1,0%
conferentes de grau no ensino superior	Bacharelato	86	5,4%	103	6,5%
	Ensino Superior - Licenciatura - 1º ciclo	15	0,9%	27	1,7%
	Licenciatura	186	11,7%	286	18,0%
	Mestrado	45	2,8%	70	4,4%
	Doutoramento	22	1,4%	21	1,3%
Total		1583	100,0%	1586	100,0%

Figura 13 - Profissão dos Pais

	Pai		Mãe	
	N	%	N	%
Pessoal administrativo	100	6,3%	223	14,1%
Técnicos e profissões de nível intermédio	137	8,6%	132	8,3%
Trabalhadores dos serviços pessoais, de proteção e segurança e vendedores	117	7,4%	125	7,9%
Especialistas das atividades intelectuais e científicas	87	5,5%	126	7,9%
Trabalhadores não qualificados	77	4,9%	87	5,5%
Trabalhadores qualificados da indústria, construção e artífices	129	8,1%	13	0,8%
Representantes do poder legislativo e de órgãos executivos, dirigentes, directores e gestores executivos	50	3,2%	38	2,4%
Agricultores e trabalhadores qualificados da agricultura, da pesca e da floresta	37	2,3%	21	1,3%
Operadores de instalações e máquinas e trabalhadores da montagem	47	3,0%	9	0,6%
Profissões das Forças Armadas	41	2,6%	4	0,3%
Outra situação	759	47,9%	805	50,7%
Não disponível	4	0,3%	4	0,3%
Total	1585	100,0%	1587	100,0%

Figura 14 - Financiamento dos estudos

	N					
	feminino		masculino		total	
	n.º	%	n.º	%	n.º	%
Pais	678	58,5%	481	41,5%	1159	72,9%
Próprio	111	53,1%	98	46,9%	209	13,1%
Bolsa estudo	95	73,1%	35	26,9%	130	8,2%
Avós	24	55,8%	19	44,2%	43	2,7%
Outros familiares	8	50,0%	8	50,0%	16	1,0%
Empréstimo bancário	9	90,0%	1	10,0%	10	0,6%
Nenhuma das opções anteriores	14	60,9%	9	39,1%	23	1,4%
Total	939	59,1%	651	40,9%	1590	100,0%

2.2 Percurso escolar anterior

Figura 15 - Autoavaliação do estudante

	N					
	feminino		masculino		total	
	n.º	%	n.º	%	n.º	%
Muito Bom	76	62,3%	46	37,7%	122	7,7%
Bom	497	60,6%	323	39,4%	820	52,0%
Razoável / Mediano	354	56,5%	273	43,5%	627	39,7%
Fraco	0	0,0%	4	100,0%	4	0,3%
Mau	4	80,0%	1	20,0%	5	0,3%
Total	931	59,0%	647	41,0%	1578	100,0%

Figura 16 - Reprovação

	N					
	feminino		masculino		total	
	n.º	%	n.º	%	n.º	%
Não reprovou	741	62,1%	452	37,9%	1193	75,0%
Reprovou 1 vez	164	51,7%	153	48,3%	317	19,9%
Reprovou 2 vezes	18	37,5%	30	62,5%	48	3,0%
Reprovou 3 vezes	12	57,1%	9	42,9%	21	1,3%
Reprovou 4 vezes	3	37,5%	5	62,5%	8	0,5%
Reprovou + 4 vezes	1	33,3%	2	66,7%	3	0,2%
Total	939	59,1%	651	40,9%	1590	100,0%

Figura 17 - Ano em que terminou o ensino secundário

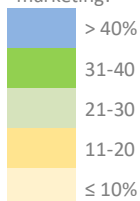
	N					
	feminino		masculino		total	
	n.º	%	n.º	%	n.º	%
No ano passado	628	59,1%	435	40,9%	1063	68,6%
Há 2 anos	91	53,5%	79	46,5%	170	11,0%
Há 3 anos	32	57,1%	24	42,9%	56	3,6%
Há + 3 anos	39	57,4%	29	42,6%	68	4,4%
Há + 5 anos	129	67,2%	63	32,8%	192	12,4%
Há + 10 anos	20	48,8%	21	51,2%	41	2,6%
Total	919	59,3%	630	40,7%	1549	100,0%

2.3 Informações sobre o Curso/IES

Figura 18 - Eficácia do Canal de Informação sobre o Curso

		4272				N= 1590		respostas positivas
		feminino		masculino		difer.	total	
		n.º	%	n.º	%	género	n.º	%
Eventos:	FUTURÁLIA (Feira de Ensino na FIL, Lisboa)	318	20,0%	153	9,6%	10,4%	471	29,6%
	Feiras ou eventos de orientação na escola anterior)	201	12,6%	117	7,4%	5,3%	318	20,0%
	Visita à Universidade no Dia Abert	193	12,1%	94	5,9%	6,2%	287	18,1%
	Apresentações da Universidade no Auditório da Escola Secundária	191	12,0%	114	7,2%	4,8%	305	19,2%
	Banca informativa da Universidade na Escola Secundária	144	9,1%	77	4,8%	4,2%	221	13,9%
	Outra	143	9,0%	114	7,2%	1,8%	257	16,2%
	Palestras de Professores da Universidade na Escola Secundária (Equipa UAlg)	79	5,0%	46	2,9%	2,1%	125	7,9%
	Visita à Universidade a título individual	42	2,6%	31	1,9%	0,7%	73	4,6%
	Cursos de verão frequentados na Universidade	35	2,2%	16	1,0%	1,2%	51	3,2%
Imprensa:	Publicidade da UAlg	450	28,3%	249	15,7%	12,6%	699	44,0%
	Guia do estudante	318	20,0%	191	12,0%	8,0%	509	32,0%
	Notícias sobre a UAlg	185	11,6%	121	7,6%	4,0%	306	19,2%
	Rádio Universitária do Algarve (RUA FM)	21	1,3%	12	0,8%	0,6%	33	2,1%
Internet:	Página online da UAlg	659	41,4%	415	26,1%	15,3%	1074	67,5%
	Página online da Direção-Geral do Ensino Superior (DGES)	454	28,6%	255	16,0%	12,5%	709	44,6%
	Redes Sociais / Facebook	165	10,4%	106	6,7%	3,7%	271	17,0%
	Página online Infocursos (Ministério da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior)	31	1,9%	26	1,6%	0,3%	57	3,6%
Outros:	Familiars e amigos	581	36,5%	448	28,2%	8,4%	1029	64,7%
	Conselho de professores	123	7,7%	86	5,4%	2,3%	209	13,1%
	Psicólogo de Orientação Escolar e Profissional	52	3,3%	23	1,4%	1,8%	75	4,7%

Eficácia da estratégia de marketing:



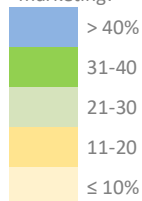
2.4 Motivações para a escolha da IES

Figura 19 - Motivações dos novos estudantes na escolha da UAlg

N= 1590

	feminino		masculino		difer. género	total	
	n.º	%	n.º	%	%	n.º	%
Por influência dos pais	843	53,0%	581	36,5%	16,5%	1424	89,6%
Localização	627	39,4%	442	27,8%	11,6%	1069	67,2%
Qualidade de vida na cidade	329	20,7%	226	14,2%	6,5%	555	34,9%
Prestígio da instituição	244	15,3%	174	10,9%	4,4%	418	26,3%
Solução mais acessível financeiramente	263	16,5%	154	9,7%	6,9%	417	26,2%
Possibilidade de convívio (vida académica)	231	14,5%	152	9,6%	5,0%	383	24,1%
Infraestruturas da universidade	149	9,4%	116	7,3%	2,1%	265	16,7%
Valor das propinas	158	9,9%	98	6,2%	3,8%	256	16,1%
Opinião de amigos	143	9,0%	101	6,4%	2,6%	244	15,3%
Estatuto social + elevado / projeção e prestígio social	104	6,5%	76	4,8%	1,8%	180	11,3%
Facilidade de conseguir alojamento a preço acessível	86	5,4%	54	3,4%	2,0%	140	8,8%
Inexistência de curso em outras IES	65	4,1%	28	1,8%	2,3%	93	5,8%
Sem opinião	93	5,8%	65	4,1%	1,8%	158	9,9%

Eficácia da estratégia de marketing:



2.5 Motivações para a escolha do Curso

Figura 20 - Motivações dos novos estudantes na escolha do Curso

N= 1590

	feminino		masculino		difer. gênero	total	
	n.º	%	n.º	%		n.º	%
Projeto de carreira / valorização profissional	479	30,1%	321	20,2%	-9,9%	800	50,3%
Gosto por estudar e aprender mais	417	26,2%	234	14,7%	-11,5%	651	40,9%
Empregabilidade / perspectiva de emprego qualificado	356	22,4%	275	17,3%	-5,1%	631	39,7%
Aprofundar conhecimentos na área científica	321	20,2%	232	14,6%	-5,6%	553	34,8%
Vocação	326	20,5%	208	13,1%	-7,4%	534	33,6%
Qualidade do curso e do ensino	290	18,2%	157	9,9%	-8,4%	447	28,1%
Condições acesso (notas acesso / provas específicas)	212	13,3%	106	6,7%	-6,7%	318	20,0%
Remuneração mais elevada	83	5,2%	100	6,3%	1,1%	183	11,5%
Permite conciliar trabalho e estudo	64	4,0%	28	1,8%	-2,3%	92	5,8%
Opinião de amigos	46	2,9%	44	2,8%	-0,1%	90	5,7%
Por influência dos pais	39	2,5%	40	2,5%	0,1%	79	5,0%
Mudança de atividade profissional	42	2,6%	22	1,4%	-1,3%	64	4,0%
Corpo docente qualificado	38	2,4%	21	1,3%	-1,1%	59	3,7%
Situação de desemprego	23	1,4%	19	1,2%	-0,3%	42	2,6%
Existência de regime pós-laboral	16	1,0%	13	0,8%	-0,2%	29	1,8%
Ocupar o tempo	11	0,7%	15	0,9%	0,3%	26	1,6%
Sem opinião	41	2,6%	41	2,6%	0,0%	82	5,2%

Motivações na escolha da IES:

- > 40%
- 31-40
- 21-30
- 11-20
- ≤ 10%
- > diferença para o sexo feminino
- > diferença para o sexo masculino

2.6 Expectativas em relação à IES

Figura 21 - Expectativas dos novos estudantes em relação à UALg

N= 1590

	feminino		masculino		difer. género	total	
	n.º	%	n.º	%		n.º	%
Desenvolver competências académicas, sociais e intelectuais	772	48,6%	490	30,8%	-17,7%	1262	79,4%
Aumento do conhecimento	735	46,2%	518	32,6%	-13,6%	1253	78,8%
Desenvolvimento pessoal	714	44,9%	472	29,7%	-15,2%	1186	74,6%
Maior autonomia	584	36,7%	383	24,1%	-12,6%	967	60,8%
Aquisição de competências profissionais futuras	571	35,9%	367	23,1%	-12,8%	938	59,0%
Trabalhar eficazmente em equipa	346	21,8%	250	15,7%	-6,0%	596	37,5%
Ajudar a construir uma identidade vocacional	352	22,1%	189	11,9%	-10,3%	541	34,0%
Estar informado(a)	286	18,0%	234	14,7%	-3,3%	520	32,7%
Resolver problemas complexos	278	17,5%	232	14,6%	-2,9%	510	32,1%
Exercício da cidadania (proatividade)	261	16,4%	166	10,4%	-6,0%	427	26,9%
Competências informáticas (literacia informática)	132	8,3%	170	10,7%	2,4%	302	19,0%

	> n.º de respostas positivas
	> diferença para o sexo feminino
	> diferença para o sexo masculino

2.7 Adaptação e envolvimento

Figura 22 - Curso sonhado

N= 1590

	feminino		masculino		difer. género	total	
	n.º	%	n.º	%		n.º	%
Sim	429	27,0%	215	13,5%	-13,5%	644	40,5%
Não	113	7,1%	81	5,1%	-2,0%	194	12,2%
Talvez	305	19,2%	258	16,2%	-3,0%	563	35,4%
Sem opinião	92	5,8%	97	6,1%	0,3%	189	11,9%
total	939	59,1%	651	40,9%	---	1590	100,0%

> n.º de respostas positivas
 > diferença para o sexo feminino
 > diferença para o sexo masculino

Figura 23 - Conclusão do curso com sucesso

N= 1590

	feminino		masculino		difer. género	total	
	n.º	%	n.º	%		n.º	%
Sim	690	43,4%	500	31,4%	-11,9%	1190	74,8%
Não	12	0,8%	10	0,6%	-0,1%	22	1,4%
Talvez	188	11,8%	98	6,2%	-5,7%	286	18,0%
Sem opinião	49	3,1%	43	2,7%	-0,4%	92	5,8%
total	939	59,1%	651	40,9%	---	1590	100,0%

> n.º de respostas positivas
 > diferença para o sexo feminino
 > diferença para o sexo masculino

Figura 24 - Mudança de curso

N= 1590

	feminino		masculino		difer. género	total	
	n.º	%	n.º	%		n.º	%
Sim	47	3,0%	29	1,8%	-1,1%	76	4,8%
Não	703	44,2%	449	28,2%	-16,0%	1152	72,5%
Talvez	116	7,3%	90	5,7%	-1,6%	206	13,0%
Sem opinião	73	4,6%	83	5,2%	0,6%	156	9,8%
total	939	59,1%	651	40,9%	---	1590	100,0%

> n.º de respostas positivas
 > diferença para o sexo feminino
 > diferença para o sexo masculino

Figura 25 - Sinto-me preparado(a) para...

N= 1590

	feminino		masculino		difer. género	total	
	n.º	%	n.º	%		n.º	%
Trabalhar em equipa de forma eficaz	691	43,5%	463	29,1%	14,3%	1154	72,6%
Pensar crítica e analiticamente	653	41,1%	476	29,9%	11,1%	1129	71,0%
Escrever de forma clara e eficaz	597	37,5%	410	25,8%	11,8%	1007	63,3%
Falar de forma correta	528	33,2%	415	26,1%	7,1%	943	59,3%
Aprender autonomamente	538	33,8%	372	23,4%	10,4%	910	57,2%
Utilizar as TIC	298	18,7%	282	17,7%	1,0%	580	36,5%

	> n.º de respostas positivas
	> diferença para o sexo feminino
	> diferença para o sexo masculino

Figura 26 - Antecipação de dificuldades

N= 1590

	feminino		masculino		difer. género	total	
	n.º	%	n.º	%		n.º	%
Gerir o meu tempo	474	29,8%	358	22,5%	7,3%	832	52,3%
Integrar-me nas atividades académicas	319	20,1%	153	9,6%	10,4%	472	29,7%
Pagar as propinas e outras despesas relacionadas com o curso	273	17,2%	134	8,4%	8,7%	407	25,6%
Fazer amigos	237	14,9%	95	6,0%	8,9%	332	20,9%
Pedir ajuda para as tarefas a realizar	198	12,5%	123	7,7%	4,7%	321	20,2%
Estudar	130	8,2%	152	9,6%	-1,4%	282	17,7%
Recorrer aos docentes no contexto do processo de ensino-aprendizagem	159	10,0%	86	5,4%	4,6%	245	15,4%
Realizar trabalhos académicos	151	9,5%	91	5,7%	3,8%	242	15,2%
Aprender as matérias	142	8,9%	95	6,0%	3,0%	237	14,9%
Avaliação nas diversas unidades curriculares	117	7,4%	62	3,9%	3,5%	179	11,3%

	> n.º de respostas positivas
	> diferença para o sexo feminino
	> diferença para o sexo masculino