

CARACTERIZAÇÃO DOS NOVOS ESTUDANTES

2018_19

EM NÚMEROS

[dezembro 2020]

Índice

1. A UNIVERSIDADE DO ALGARVE – resultados globais	4
2. CARACTERIZAÇÃO GERAL DOS NOVOS ESTUDANTES.....	6
2.1. <i>Caracterização sociodemográfica</i>	6
2.2. <i>Percurso escolar anterior</i>	12
2.3. <i>Informações sobre o Curso/IES</i>	13
2.4. <i>Motivações para a escolha da IES.....</i>	14
2.5. <i>Motivações para a escolha do Curso</i>	15
2.6. <i>Expetativas em relação à IES</i>	16
2.7. <i>Adaptação e envolvimento</i>	17

ÍNDICE DE Figuras

Figura 1 - Novos estudantes segundo a forma de ingresso.....	4
Figura 2 - Matrículas por Unidade Orgânica.....	4
Figura 3 - Matrículas por curso.....	5
Figura 4 - O tipo de frequência no curso	6
Figura 5 - A idade e o género.....	6
Figura 6 - Nacionalidade	7
Figura 7 - Origem / Proveniência.....	8
Figura 8 -Residência em tempo de aulas.....	9
Figura 9 - Dimensão do Agregado Familiar (Incluindo o próprio)	9
Figura 10 - Dimensão do Agregado Familiar – n.º de irmãos	9
Figura 11 - Dimensão do Agregado Familiar – n.º de irmãos no ensino superior	10
Figura 12 - Habilitações Literárias dos pais	10
Figura 13 - Profissão dos Pais	11
Figura 14 - Financiamento dos estudos.....	12
Figura 15 - Autoavaliação do estudante.....	12
Figura 16 - Reprovação.....	12
Figura 17 - Ano em que terminou o ensino secundário	13
Figura 18 - Eficácia do Canal de Informação sobre o Curso	13
Figura 19 - Motivações dos novos estudantes na escolha da UAlg.....	14
Figura 20 - Motivações dos novos estudantes na escolha do Curso	15
Figura 21 - Expectativas dos novos estudantes em relação à UAlg.....	16
Figura 22 - Curso sonhado	17
Figura 23 -Conclusão do curso com sucesso	17
Figura 24 - Mudança de curso	17
Figura 25 - Sinto-me preparado(a) para... ..	18
Figura 26 - Antecipação de dificuldades.....	18

PREÂMBULO

À semelhança dos anos anteriores, o Gabinete de Avaliação e Qualidade (GAQ) da Universidade do Algarve (UAlg) implementou o questionário aos novos estudantes colocados nesta instituição via as diferentes formas de acesso ao ensino superior português.

O questionário designado por “Caracterização dos Novos Estudantes” (CNE), como o próprio nome antevê, tem o objetivo de analisar e definir o perfil dos indivíduos colocados nos cursos da Universidade do Algarve com vagas disponibilizadas.

Para os critérios de inclusão que definiram a população do questionário foram considerados todos os estudantes do 1º ano que se matricularam pela 1ª vez num curso e que foram colocados através das formas possíveis de acesso ao ensino superior público: Concurso Nacional de Acesso (fases 1, 2 e 3), Regimes Especiais, Concursos Especiais (Titulares de Provas de Avaliação de Capacidade para a Frequência do Ensino Superior – Maiores de 23 anos, Titulares de diploma de especialização tecnológica, Titulares de diploma de Técnico Superior Profissional, Titulares de outros cursos superiores, Mudança de par Instituição/curso) e Concurso especial de acesso e ingresso do estudante internacional.

Dos 2250 alunos matriculados (N) no ano letivo de 2018-19 na UAlg e que cumpriam os critérios de inclusão no presente relatório, os quais foram elencados no anterior parágrafo, 1811 (n) responderam às questões colocadas através CNE. A este nível de respostas corresponde a uma taxa de resposta de 80,5%.

As restantes informações alvo de análise, tais como o curso e a unidade orgânica, as habilitações e formação dos progenitores ou a forma de ingresso foram recolhidas através do boletim preenchido por cada estudante no momento da matrícula.

O documento é apresentado em dois capítulos:

- A Universidade do Algarve – resultados globais: forma de ingresso e matrículas por curso/unidade orgânica;
- Caracterização geral dos novos estudantes: caracterização demográfica, percurso escolar anterior, informações sobre o curso/IES, motivações para a escolha da IES, motivações para a escolha do curso, expetativas em relação à IES e adaptação e envolvimento.

Sendo o presente documento, uma versão condensada do relatório global, para uma análise mais profunda dos dados e das conclusões retiradas é essencial a consulta do mesmo.

1. A UNIVERSIDADE DO ALGARVE – resultados globais

Figura 1 - Novos estudantes segundo a forma de ingresso

	N	%	pi
Fase 1	934	51,57%	51,57%
Fase 2	289	15,96%	67,53%
Maiores de 23 anos	96	5,30%	72,83%
Mudança de Par Instituição/Curso	69	3,81%	76,64%
Titulares de cursos médios e superiores	61	3,37%	80,01%
Titular de Diploma Técnico Superior Profissional	49	2,71%	82,72%
Fase 3	48	2,65%	85,37%
Concurso Especial - Estudante Internacional	32	1,77%	87,13%
Titulares de diplomas de especialização tecnológica	9	0,50%	87,63%
Não Resposta	224	12,37%	100,00%
Total	1811	100,00%	----

Figura 2 - Matrículas por Unidade Orgânica

	N		n		taxas de resposta
	n.º	%	n.º	%	%
Departamento de Ciências Biomédicas e Medicina	108	4,8%	57	3,1%	52,8%
Escola Superior de Educação e Comunicação	245	10,9%	231	12,8%	94,3%
Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo	608	27,0%	431	23,8%	70,9%
Escola Superior de Saúde	191	8,5%	190	10,5%	99,5%
Faculdade de Ciências Humanas e Sociais	263	11,7%	263	14,5%	100,0%
Faculdade de Ciências e Tecnologia	412	18,3%	374	20,7%	90,8%
Faculdade de Economia	169	7,5%	157	8,7%	92,9%
Instituto Superior de Engenharia	254	11,3%	108	6,0%	42,5%
Total	2250	100,0%	1811	100,0%	80,5%

Figura 3 - Matrículas por Curso

	N					
	feminino		masculino		total	
	n.º	%	n.º	%	n.º	%
Agronomia	3	25,00%	9	75,00%	12	100,0%
Arquitetura Paisagista	10	55,56%	8	44,44%	18	
Artes Visuais	26	86,67%	4	13,33%	30	
Biologia	22	62,86%	13	37,14%	35	
Biologia Marinha	39	52,70%	35	47,30%	74	
Bioquímica	16	72,73%	6	27,27%	22	
Biotecnologia	10	47,62%	11	52,38%	21	
Ciências Biomédicas	43	75,44%	14	24,56%	57	
Ciências Biomédicas e Laboratoriais	30	73,17%	11	26,83%	41	
Ciências da Comunicação	42	79,25%	11	20,75%	53	
Ciências da Educação e da Formação	33	94,29%	2	5,71%	35	
Ciências Farmacêuticas	49	85,96%	8	14,04%	57	
Design de Comunicação	24	58,54%	17	41,46%	41	
Desporto	13	26,00%	37	74,00%	50	
Dietética e Nutrição	39	86,67%	6	13,33%	45	
Economia	13	40,63%	19	59,38%	32	
Educação Básica	19	95,00%	1	5,00%	20	
Educação Social	33	89,19%	4	10,81%	37	
Enfermagem	30	71,43%	12	28,57%	42	
Engenharia Civil	3	13,64%	19	86,36%	22	
Engenharia Elétrica e Eletrónica	1	3,70%	26	96,30%	27	
Engenharia Informática	10	10,99%	81	89,01%	91	
Engenharia Mecânica	3	6,98%	40	93,02%	43	
Farmácia	16	76,19%	5	23,81%	21	
Gestão	46	45,54%	55	54,46%	101	
Gestão - Portimão	19	54,29%	16	45,71%	35	
Gestão - Portimão - Regime Noturno	17	58,62%	12	41,38%	29	
Gestão - Regime Noturno	17	50,00%	17	50,00%	34	
Gestão de Empresas	29	34,94%	54	65,06%	83	
Gestão Hoteleira	32	51,61%	30	48,39%	62	
Gestão Marinha e Costeira	6	37,50%	10	62,50%	16	
Imagem Animada	19	63,33%	11	36,67%	30	
Imagem Médica e Radioterapia	27	81,82%	6	18,18%	33	
Línguas e Comunicação	33	76,74%	10	23,26%	43	
Línguas, Literaturas e Culturas	25	83,33%	5	16,67%	30	
Marketing	28	58,33%	20	41,67%	48	
Matemática Aplicada à Economia e à Gestão	10	35,71%	18	64,29%	28	
Ortoprotesia	7	87,50%	1	12,50%	8	
Património Cultural e Arqueologia	16	55,17%	13	44,83%	29	
Psicologia	72	75,00%	24	25,00%	96	
Sociologia	29	69,05%	13	30,95%	42	
Tecnologia e Segurança Alimentar	7	43,75%	9	56,25%	16	
Turismo	51	70,83%	21	29,17%	72	
Turismo - Portimão	33	66,00%	17	34,00%	50	
Total	1050	57,98%	761	42,02%	1811	

2. CARACTERIZAÇÃO GERAL DOS NOVOS ESTUDANTES

2.1 Caracterização sociodemográfica

Figura 4 - O tipo de frequência no curso

	N	%
tempo integral	1783	98,5%
tempo parcial	28	1,5%
Total	1811	100,0%

Figura 5 - A idade e o género

Faixa etária	feminino		masculino		diferença de género	total	
	n.º	%	n.º	%	%	n.º	%
< 20 anos	827	78,8%	516	67,8%	11,0%	1343	74,2%
20 - 22 anos	87	8,3%	105	13,8%	-5,5%	192	10,6%
23 - 25 anos	60	5,7%	59	7,8%	-2,0%	119	6,6%
> 25 anos	76	7,2%	81	10,6%	-3,4%	157	8,7%
total	1050	58,0%	761	42,0%	16,0%	1811	100,0%

Figura 6 - Nacionalidade

	N					
	fem.		mas.		total	
	n.º	%	n.º	%	n.º	%
Portugal	871	48,1%	607	33,5%	1478	81,6%
Resto da Europa	21	1,2%	18	1,0%	39	2,2%
Alemanha	2	0,1%	1	0,1%	3	0,2%
Bulgária	3	0,2%	1	0,1%	4	0,2%
Dinamarca	0	0,0%	1	0,1%	1	0,1%
Espanha	1	0,1%	0	0,0%	1	0,1%
França	1	0,1%	0	0,0%	1	0,1%
Hungria	0	0,0%	1	0,1%	1	0,1%
Itália	1	0,1%	1	0,1%	2	0,1%
Luxemburgo	1	0,1%	0	0,0%	1	0,1%
Reino Unido	2	0,1%	1	0,1%	3	0,2%
República da Moldova	1	0,1%	1	0,1%	2	0,1%
Roménia	6	0,3%	7	0,4%	13	0,7%
Rússia (Federação da)	0	0,0%	2	0,1%	2	0,1%
Ucrânia	3	0,2%	2	0,1%	5	0,3%
Resto do Mundo	158	8,7%	136	7,5%	294	16,2%
Angola	0	0,0%	1	0,1%	1	0,1%
Brasil	154	8,5%	133	7,3%	287	15,8%
Cabo Verde	1	0,1%	0	0,0%	1	0,1%
Cuba	1	0,1%	0	0,0%	1	0,1%
Estados Unidos	1	0,1%	0	0,0%	1	0,1%
Guiné-Bissau	0	0,0%	2	0,1%	2	0,1%
Uruguai	1	0,1%	0	0,0%	1	0,1%
Total	1050	58,0%	761	42,0%	1811	100,0%

Figura 7 - Origem / Proveniência

	N	%
Distrito de Faro	1115	58,0%
Albufeira	91	4,7%
Alcoutim	8	0,4%
Aljezur	6	0,3%
Castro Marim	13	0,7%
Faro	319	16,6%
Lagoa	43	2,2%
Lagos	32	1,7%
Loulé	193	10,0%
Monchique	5	0,3%
Olhão	124	6,5%
Portimão	76	4,0%
São Brás de Alportel	36	1,9%
Silves	69	3,6%
Tavira	59	3,1%
Vila do Bispo	7	0,4%
Vila Real de Santo António	34	1,8%
Resto do País	473	24,6%
Açores	10	0,5%
Aveiro	9	0,5%
Beja	114	5,9%
Braga	12	0,6%
Bragança	5	0,3%
Castelo Branco	6	0,3%
Coimbra	11	0,6%
Évora	23	1,2%
Guarda	2	0,1%
Leiria	30	1,6%
Lisboa	80	4,2%
Madeira	26	1,4%
Portalegre	11	0,6%
Porto	19	1,0%
Santarém	26	1,4%
Setúbal	76	4,0%
Viana do castelo	5	0,3%
Vila Real	3	0,2%
Viseu	5	0,3%

Resto do Mundo	333	17,3%
Alemanha	3	0,2%
Angola	1	0,1%
Brasil	287	14,9%
Bulgária	4	0,2%
Cabo Verde	1	0,1%
Cuba	1	0,1%
Dinamarca	1	0,1%
Espanha	1	0,1%
Estados Unidos	1	0,1%
França	1	0,1%
Guiné-Bissau	2	0,1%
Hungria	1	0,1%
Itália	2	0,1%
Luxemburgo	1	0,1%
Moldávia	2	0,1%
Reino Unido	3	0,2%
Roménia	13	0,7%
Rússia	2	0,1%
Ucrânia	5	0,3%
Uruguai	1	0,1%
Total	1921	100,0%

Figura 8 -Residência em tempo de aulas

N= 1811

	feminino		masculino		total		
	n.º	%	n.º	%	n.º	%	
Casa dos pais	348	19,2%	289	16,0%	637	35,2%	64,3%
Quarto arrendado	228	12,6%	122	6,7%	350	19,3%	
Apartamento partilhado	107	5,9%	70	3,9%	177	9,8%	
Residência estudantes	75	4,1%	41	2,3%	116	6,4%	
Casa de familiares	51	2,8%	33	1,8%	84	4,6%	
Casa própria	36	2,0%	25	1,4%	61	3,4%	10,2%
Outro	76	4,2%	48	2,7%	124	6,8%	
Sem resposta	129	7,1%	133	7,3%	262	14,5%	
	1050	58,0%	761	42,0%	1811	100,0%	

Figura 9 - Dimensão do Agregado Familiar (Incluindo o próprio)

	N					
	feminino		masculino		total	
	n.º	%	n.º	%	n.º	%
1 Elemento	42	2,3%	30	1,7%	72	4,0%
2 Elementos	129	7,1%	84	4,6%	213	11,8%
3 Elementos	316	17,4%	190	10,5%	506	27,9%
4 Elementos	335	18,5%	242	13,4%	577	31,9%
> 4 Elementos	99	5,5%	82	4,5%	181	10,0%
Sem resposta	129	7,1%	133	7,3%	262	14,5%
Total	1050	58,0%	761	42,0%	1811	100,0%

Figura 10 - Dimensão do Agregado Familiar – n.º de irmãos

	N	%	22,8%
Nenhum irmão	293	16,2%	
1 irmão	836	46,2%	
2 irmãos	274	15,1%	
3 irmãos	87	4,8%	
4 irmãos	33	1,8%	
> 4 irmãos	19	1,0%	
Sem resposta	269	14,9%	
Total	1811	100,0%	

Figura 11 - Dimensão do Agregado Familiar – n.º de irmãos no ensino superior

	irmãos no ensino superior					total	%
	1	2	3	4	>4		
Nenhum irmão	---					293	16,18%
1 irmão	670	166	0	0	0	836	46,16%
2 irmãos	202	58	14	0	0	274	15,13%
3 irmãos	58	17	8	4	0	87	4,80%
4 irmãos	20	7	2	2	2	33	1,82%
> 4 irmãos	15	3	1	0	0	19	1,05%
Sem resposta	---					269	14,85%
Total	965	251	25	6	2	1811	100,00%

Figura 12 - Habilitações Literárias dos pais

Habilitações		Pai		Mãe	
		N	%	N	%
Sem resposta		55	3,0%	55	3,0%
Não conferentes de grau no ensino superior	Não sabe ler nem escrever	0	0,0%	1	0,1%
	Sabe ler sem possuir o 4.º ano de escolaridade	2	0,1%	2	0,1%
	Ensino básico 1.º ciclo - 4.º ano de escolaridade	179	9,9%	93	5,1%
	Ensino básico 2.º ciclo - 6.º ano de escolaridade	198	10,9%	106	5,9%
	Ensino básico 3.º ciclo - 9.º ano de escolaridade	334	18,4%	302	16,7%
	Ensino secundário - 12.º ou equivalente	523	28,9%	627	34,6%
	Ensino médio	61	3,4%	46	2,5%
	CET/TESP	33	1,8%	37	2,0%
	MBA/ESSE/Pós Graduação	16	0,9%	28	1,5%
	Não disponível	36	2,0%	14	0,8%
conferentes de grau no ensino superior	Bacharelato	70	3,9%	77	4,3%
	Licenciatura	219	12,1%	323	17,8%
	Mestrado	57	3,1%	78	4,3%
	Doutoramento	28	1,5%	22	1,2%
Total		1811	100,0%	1811	100,0%

Figura 13 - Profissão dos Pais

	Pai		Mãe	
	N	%	N	%
Pessoal administrativo	102	5,6%	212	11,7%
Trabalhadores dos serviços pessoais, de proteção e segurança e vendedores	123	6,8%	136	7,5%
Especialistas das atividades intelectuais e científicas	106	5,9%	168	9,3%
Técnicos e profissões de nível intermédio	119	6,6%	132	7,3%
Trabalhadores qualificados da indústria, construção e artífices	176	9,7%	21	1,2%
Trabalhadores não qualificados	84	4,6%	102	5,6%
Representantes do poder legislativo e de órgãos executivos, dirigentes, directores e gestores executivos	51	2,8%	30	1,7%
Agricultores e trabalhadores qualificados da agricultura, da pesca e da floresta	65	3,6%	13	0,7%
Operadores de instalações e máquinas e trabalhadores da montagem	60	3,3%	12	0,7%
Profissões das Forças Armadas	37	2,0%	3	0,2%
Não disponível	7	0,4%	7	0,4%
Outra situação	827	45,7%	921	50,9%
<i>Sem resposta</i>	54	3,0%	54	3,0%
Total	1811	100,0%	1811	100,0%

> valor para a Mãe
> valor para o Pai

Figura 14 - Financiamento dos estudos

	N					
	feminino		masculino		total	
	n.º	%	n.º	%	n.º	%
Pais	684	37,8%	458	25,3%	1142	63,1%
Próprio	117	6,5%	93	5,1%	210	11,6%
Bolsa estudo	68	3,8%	40	2,2%	108	6,0%
Avós	23	1,3%	14	0,8%	37	2,0%
Outros familiares	10	0,6%	7	0,4%	17	0,9%
Empréstimo bancário	2	0,1%	5	0,3%	7	0,4%
Nenhuma das opções anteriores	17	0,9%	11	0,6%	28	1,5%
Sem resposta	129	7,1%	133	7,3%	262	14,5%
Total	1050	58,0%	761	42,0%	1811	100,0%

2.2 Percurso escolar anterior

Figura 15 - Autoavaliação do estudante

	N					
	feminino		masculino		total	
	n.º	%	n.º	%	n.º	%
Muito Bom	60	3,3%	31	1,7%	91	5,0%
Bom	447	24,7%	302	16,7%	749	41,4%
Razoável / Mediano	390	21,5%	264	14,6%	654	36,1%
Fraco	3	0,2%	2	0,1%	5	0,3%
Mau	1	0,1%	0	0,0%	1	0,1%
Sem resposta	149	8,2%	162	8,9%	311	17,2%
Total	1050	58,0%	761	42,0%	1811	100,0%

Figura 16 - Reprovação

	N					
	feminino		masculino		total	
	n.º	%	n.º	%	n.º	%
Não reprovou	724	39,98%	453	25,01%	1177	64,99%
Reprovou 1 vez	155	8,56%	130	7,18%	285	15,74%
Reprovou 2 vezes	30	1,66%	39	2,15%	69	3,81%
Reprovou 3 vezes	6	0,33%	4	0,22%	10	0,55%
Reprovou 4 vezes	0	0,00%	2	0,11%	2	0,11%
Reprovou + 4 vezes	0	0,00%	2	0,11%	2	0,11%
Sem resposta	135	7,45%	131	7,23%	266	14,69%
Total	1050	57,98%	761	42,02%	1811	100,00%

Figura 17 - Ano em que terminou o ensino secundário

	N					
	feminino		masculino		total	
	n.º	%	n.º	%	n.º	%
No ano passado	699	38,6%	420	23,2%	1119	61,8%
Há 2 anos	111	6,1%	106	5,9%	217	12,0%
Há 3 anos	31	1,7%	18	1,0%	49	2,7%
Há + 3 anos	21	1,2%	33	1,8%	54	3,0%
Há + 5 anos	31	1,7%	22	1,2%	53	2,9%
Há + 10 anos	28	1,5%	29	1,6%	57	3,1%
Sem resposta	129	7,1%	133	7,3%	262	14,5%
Total	1050	58,0%	761	42,0%	1811	100,0%

2.3 Informações sobre o Curso/IES

Figura 18 - Eficácia do Canal de Informação sobre o Curso

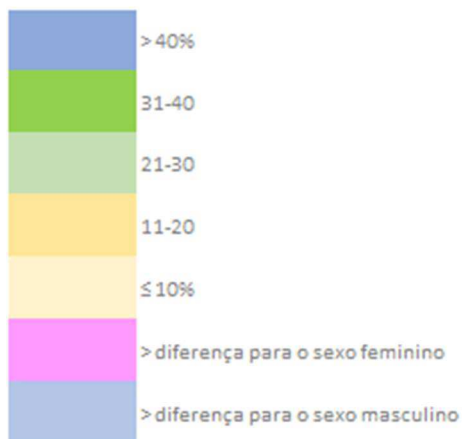
		4891				N= 1811	
		fem.		mas.		difer. gênero	total
		n.º	%	n.º	%		n.º %
Eventos:	FUTURÁLIA (Feira de Ensino na EIL, Lisboa)	305	16,8%	305	16,8%	0,0%	610 33,7%
	Feiras ou eventos de orientação na escola anterior	197	10,9%	109	6,0%	4,9%	306 16,9%
	Visita à universidade no Dia Aberto	164	9,1%	77	4,3%	4,8%	241 13,3%
	Banca Informativa da UAlg na escola secundária	145	8,0%	62	3,4%	4,6%	207 11,4%
	Apresentações UAlg no auditório da escola secundária	139	7,7%	97	5,4%	2,3%	236 13,0%
	Outra	116	6,4%	118	6,5%	-0,1%	234 12,9%
	Palestras de professores da UAlg na escola secundária	77	4,3%	45	2,5%	1,8%	122 6,7%
	Cursos de verão frequentados na universidade	39	2,2%	14	0,8%	1,4%	53 2,9%
	Visita à universidade a título individual	36	2,0%	31	1,7%	0,3%	67 3,7%
Imprensa:	Publicidade da UAlg	437	24,1%	257	14,2%	9,9%	694 38,3%
	Guia do Estudante	300	16,6%	179	9,9%	6,7%	479 26,4%
	Notícias sobre a UAlg	208	11,5%	141	7,8%	3,7%	349 19,3%
	Rádio Universitária do Algarve (RUA FM)	29	1,6%	18	1,0%	0,6%	47 2,6%
Internet:	Página online da UAlg	633	35,0%	405	22,4%	12,6%	1038 57,3%
	Página online da Direção-Geral do Ensino Superior	439	24,2%	243	13,4%	10,8%	682 37,7%
	Redes sociais / Facebook	189	10,4%	113	6,2%	4,2%	302 16,7%
	Página online Infocursos (MEC)	24	1,3%	29	1,6%	-0,3%	53 2,9%
Outros:	Familiares e amigos	572	31,6%	406	22,4%	9,2%	978 54,0%
	Conselho de professores	109	6,0%	91	5,0%	1,0%	200 11,0%
	Psicólogo de Orientação Escolar e Profissional	51	2,8%	18	1,0%	1,8%	69 3,8%

2.4 Motivações para a escolha da IES

Figura 19 - Motivações dos novos estudantes na escolha da UAlg

N= 1811

	feminino		masculino		difer. género	total	
	n.º	%	n.º	%	%	n.º	%
Localização	628	34,7%	438	24,2%	10,5%	1066	58,9%
Qualidade de vida na cidade	342	18,9%	240	13,3%	-5,6%	582	32,1%
Prestígio da instituição	270	14,9%	183	10,1%	-4,8%	453	25,0%
Possibilidade de convívio (vida académica)	258	14,2%	165	9,1%	-5,1%	423	23,4%
Solução mais acessível financeiramente	255	14,1%	148	8,2%	-5,9%	403	22,3%
Valor das propinas	190	10,5%	94	5,2%	-5,3%	284	15,7%
Infraestruturas da universidade	154	8,5%	122	6,7%	-1,8%	276	15,2%
Opinião de amigos	152	8,4%	112	6,2%	-2,2%	264	14,6%
Estatuto social + elevado / projeção e prestígio social	103	5,7%	96	5,3%	-0,4%	199	11,0%
Por influência dos pais	100	5,5%	75	4,1%	-1,4%	175	9,7%
Facilidade de conseguir alojamento a preço acessível	80	4,4%	39	2,2%	-2,3%	119	6,6%
Inexistência de curso em outras IES	55	3,0%	26	1,4%	-1,6%	81	4,5%
Sem opinião	62	3,4%	48	2,7%	-0,8%	110	6,1%
Sem resposta	130	7,2%	135	7,5%	0,3%	265	14,6%



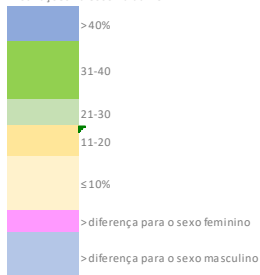
2.5 Motivações para a escolha do Curso

Figura 20 - Motivações dos novos estudantes na escolha do Curso

N= 1811

	feminino		masculino		difer. género	total	
	n.º	%	n.º	%		n.º	%
Projeto de carreira / valorização profissional	451	24,9%	325	17,9%	-7,0%	776	42,8%
Gosto por estudar e aprender mais	394	21,8%	235	13,0%	-8,8%	629	34,7%
Empregabilidade / perspetiva de emprego qualificado	331	18,3%	265	14,6%	-3,6%	596	32,9%
Aprofundar conhecimentos na área científica	339	18,7%	235	13,0%	-5,7%	574	31,7%
Vocação	327	18,1%	182	10,0%	-8,0%	509	28,1%
Qualidade do curso e do ensino	288	15,9%	181	10,0%	-5,9%	469	25,9%
Condições acesso (notas acesso / provas específicas)	188	10,4%	111	6,1%	-4,3%	299	16,5%
Remuneração mais elevada	87	4,8%	90	5,0%	0,2%	177	9,8%
Opinião de amigos	54	3,0%	48	2,7%	-0,3%	102	5,6%
Permite conciliar trabalho e estudo	45	2,5%	43	2,4%	-0,1%	88	4,9%
Por influência dos pais	45	2,5%	40	2,2%	-0,3%	85	4,7%
Mudança de atividade profissional	39	2,2%	34	1,9%	-0,3%	73	4,0%
Corpo docente qualificado	21	1,2%	25	1,4%	0,2%	46	2,5%
Situação de desemprego	24	1,3%	19	1,0%	-0,3%	43	2,4%
Ocupar o tempo	13	0,7%	21	1,2%	0,4%	34	1,9%
Existência de regime pós-laboral	15	0,8%	15	0,8%	0,0%	30	1,7%
Sem opinião	52	2,9%	26	1,4%	-1,4%	78	4,3%
<i>Sem resposta</i>	130	7,2%	135	7,5%	0,3%	265	14,6%

Motivações na escolha da IES:



2.6 Expetativas em relação à IES

Figura 21 - Expectativas dos novos estudantes em relação à UAlg

N= 1811

	feminino		masculino		difer. gênero	total	
	n.º	%	n.º	%		n.º	%
Aumento do conhecimento	729	40,3%	508	28,1%	-12,2%	1237	68,3%
Aquisição de competências profissionais futuras	743	41,0%	485	26,8%	-14,2%	1228	67,8%
Desenvolvimento pessoal	721	39,8%	456	25,2%	-14,6%	1177	65,0%
Maior autonomia	571	31,5%	358	19,8%	-11,8%	929	51,3%
Desenvolver competências académicas, sociais e intelectuais	562	31,0%	354	19,5%	-11,5%	916	50,6%
Trabalhar eficazmente em equipa	364	20,1%	244	13,5%	-6,6%	608	33,6%
Ajudar a construir uma identidade vocacional	347	19,2%	189	10,4%	-8,7%	536	29,6%
Resolver problemas complexos	314	17,3%	220	12,1%	-5,2%	534	29,5%
Estar informado(a)	289	16,0%	217	12,0%	-4,0%	506	27,9%
Exercício da cidadania (proatividade)	268	14,8%	169	9,3%	-5,5%	437	24,1%
Competências informáticas (literacia informática)	128	7,1%	156	8,6%	1,5%	284	15,7%
Sem resposta	130	7,2%	135	7,5%	0,3%	265	14,6%

	> n.º de respostas positivas
	> diferença para o sexo feminino
	> diferença para o sexo masculino

2.7 Adaptação e envolvimento

Figura 22 - Curso sonhado

N= 1811

	feminino		masculino		difer. género	total	
	n.º	%	n.º	%		n.º	%
Sim	398	22,0%	250	13,8%	-8,2%	648	35,8%
Não	100	5,5%	60	3,3%	-2,2%	160	8,8%
Talvez	314	17,3%	218	12,0%	-5,3%	532	29,4%
Sem opinião	103	5,7%	90	5,0%	-0,7%	193	10,7%
Sem resposta	135	7,5%	143	7,9%	0,4%	278	15,4%
total	1050	58,0%	761	34,1%	---	1811	100,0%

Figura 23 -Conclusão do curso com sucesso

N= 1811

	feminino		masculino		difer. género	total	
	n.º	%	n.º	%		n.º	%
Sim	651	35,9%	474	26,2%	-9,8%	1125	62,1%
Não	9	0,5%	6	0,3%	-0,2%	15	0,8%
Talvez	208	11,5%	105	5,8%	-5,7%	313	17,3%
Sem opinião	47	2,6%	33	1,8%	-0,8%	80	4,4%
Sem resposta	135	7,5%	143	7,9%	0,4%	278	15,4%
total	1050	58,0%	761	42,0%	---	1811	100,0%

Figura 24 - Mudança de curso

N= 1811

	feminino		masculino		difer. género	total	
	n.º	%	n.º	%		n.º	%
Sim	54	3,0%	22	1,2%	-1,8%	76	4,2%
Não	714	39,4%	471	26,0%	-13,4%	1185	65,4%
Talvez	76	4,2%	60	3,3%	-0,9%	136	7,5%
Sem opinião	71	3,9%	65	3,6%	-0,3%	136	7,5%
Sem resposta	135	7,5%	143	7,9%	0,4%	278	15,4%
total	1050	58,0%	761	42,0%	---	1811	100,0%

Figura 25 - Sinto-me preparado(a) para...

N= 1811

	feminino		masculino		difer. género	total	
	n.º	%	n.º	%		n.º	%
Trabalhar em equipa de forma eficaz	670	37,0%	445	24,6%	12,4%	1115	61,6%
Pensar crítica e analiticamente	639	35,3%	433	23,9%	11,4%	1072	59,2%
Escrever de forma clara e eficaz	594	32,8%	380	21,0%	11,8%	974	53,8%
Falar de forma correta	571	31,5%	385	21,3%	10,3%	956	52,8%
Aprender autonomamente	557	30,8%	364	20,1%	10,7%	921	50,9%
Utilizar as TIC	269	14,9%	246	13,6%	1,3%	515	28,4%
Sem resposta	130	7,2%	138	7,6%	-0,4%	268	14,8%

	> n.º de respostas positivas
	> diferença para o sexo feminino
	> diferença para o sexo masculino

Figura 26 - Antecipação de dificuldades

N= 1811

	feminino		masculino		difer. género	total	
	n.º	%	n.º	%		n.º	%
Gerir o meu tempo	460	25,4%	330	18,2%	7,2%	790	43,6%
Integrar-me nas atividades académicas	303	16,7%	134	7,4%	9,3%	437	24,1%
Pagar propina e outras despesas relacionadas com o curso	215	11,9%	133	7,3%	4,5%	348	19,2%
Fazer amigos	206	11,4%	98	5,4%	6,0%	304	16,8%
Pedir ajuda para as tarefas a realizar	163	9,0%	117	6,5%	2,5%	280	15,5%
Estudar	114	6,3%	153	8,4%	-2,2%	267	14,7%
Aprender as matérias	142	7,8%	107	5,9%	1,9%	249	13,7%
Recorrer a docentes no processo ensino-aprendizagem	143	7,9%	86	4,7%	3,1%	229	12,6%
Realizar trabalhos académicos	134	7,4%	81	4,5%	2,9%	215	11,9%
Avaliação nas diversas unidades curriculares	125	6,9%	66	3,6%	3,3%	191	10,5%
Sem resposta	130	7,2%	138	7,6%	-0,4%	268	14,8%

	> n.º de respostas positivas
	> diferença para o sexo feminino
	> diferença para o sexo masculino