

Relatório Anual de Curso – Versão síntese

2024-25

MARKETING DIGITAL

1. Introdução

O Relatório Anual de Curso (RAC) é elaborado pela Direção de Curso, no âmbito do Sistema Interno de Garantia da Qualidade da Universidade do Algarve.

Esta versão síntese apresenta a súmula dos principais resultados sobre o funcionamento do Curso e destina-se à publicação no Portal da Universidade do Algarve, conforme requisito previsto nos referenciais para os sistemas internos de garantia da qualidade nas instituições de ensino superior (Referencial 12 – “Informação pública”).

2. Caracterização dos estudantes

2.1. Estudantes inscritos (Fonte: SIGES na data 02/10/2025)

Quadro 1. Estudantes inscritos, por ano curricular (nº e %), total e por género

Ano curricular	2022-23	2023-24	2024-25
1º ano	23 (100%)	21 (100%)	18 (100%)
Total (Feminino/Masculino)	23 (F:18/M:5)	21 (F:13/M:8)	18 (F:15/M:3)

2.2. Procura (Fonte: SIGES na data 02/10/2025)

Quadro 2. Procura do ciclo de estudos

Procura	2022-23	2023-24	2024-25
Nº inscritos 1º ano 1ª vez	23	21	18

3. Resultados

3.1. Resultados Académicos

3.1.1. Sucesso escolar (Fonte: SIGES na data 02/10/2025)

Quadro 3. Sucesso escolar por Unidade Curricular e por área científica

UC	Área Científica	Ano Curricular	Avaliados/ Inscritos (%)	Aprovados/ Avaliados (%)
[19371000] PLANEAMENTO E ESTRATÉGIA DE MARKETING DIGITAL	Marketing e publicidade	1º	88,89	100,00
[19371010] PROJETO DE MARKETING DIGITAL	Marketing e publicidade	1º	100,00	100,00
Total da Área Científica			90,48	100,00
[19371001] SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO)		1º	88,89	100,00
[19371002] INTRODUÇÃO ÀS TECNOLOGIAS WEB		1º	100,00	88,89
[19371003] SOCIAL MEDIA MARKETING		1º	88,89	100,00
[19371004] CONTENT MARKETING		1º	88,89	100,00
[19371005] E-COMMERCE		1º	100,00	88,89
[19371006] GOOGLE ADS		1º	88,89	100,00
[19371007] EMAIL & MOBILE MARKETING		1º	88,89	100,00
[19371008] DIGITAL ANALYTICS		1º	88,89	100,00
[19371009] DESIGN DE COMUNICAÇÃO		1º	92,86	100,00
Total da Área Científica			91,77	97,24
Total do Curso			91,62	97,56

3.1.2. Eficiência formativa (Fonte: SIGES na data 02/10/2025)

Quadro 4. Diplomados por número de anos para a conclusão do curso

Diplomados	2021-22	2022-23	2023-24
Nº diplomados em N anos	0	21	8
Nº diplomados em N+1 anos	0	0	0
Nº diplomados em N+2 anos	0	0	0
Nº diplomados > N+2 anos	0	0	0
Nº diplomados total	0	21	8

4. Empregabilidade

Em <https://www.ualg.pt/oferta-formativa>, ao entrar na página do Curso, no menu “Apresentação”, deverá ser consultada a informação sobre “Dados e estatísticas oficiais do curso”, no item “Ligações” (no final da página).

5. Internacionalização (Fonte: SIGES na data 02/10/2025)

Quadro 5. Estudantes estrangeiros inscritos e em mobilidade internacional

Internacionalização	2022-23	2023-24	2024-25
Nº Estudantes estrangeiros inscritos	0	1	5
Nº Estudantes em mobilidade (incoming)	0	0	0
Nº Estudantes em mobilidade (outgoing)	0	0	0

6. Sistema Integrado de Monitorização do Ensino e Aprendizagem

6.1. Participação e envolvimento (Fonte: SIMEA na data 02/10/2025)

Quadro 6. Taxa de resposta aos questionários

Participação e envolvimento	2022-23	2023-24	2024-25
Estudantes	43,35%	38,18%	40,22%
Docentes	75,00%	75,00%	81,25%
Delegados de Ano	50,00%	100,00%	100,00%
Docentes Responsáveis por UC	90,91%	90,91%	100,00%

6.2. Resultados (Fonte: SIMEA na data 02/10/2025)

Quadro 7. Perceção do Ensino e Aprendizagem - Estudantes (média das respostas – escala de 1 a 6)

UC	Docente	Apreciação Global de Desempenho do Estudante	Apreciação Global da Unidade Curricular	Apreciação Global do Docente
[19371000] PLANEAMENTO E ESTRATÉGIA DE MARKETING DIGITAL	A	5,00	5,29	5,43
[19371000] PLANEAMENTO E ESTRATÉGIA DE MARKETING DIGITAL	B	5,00	5,29	5,43
[19371001] SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO)	A	5,00	5,43	5,57
[19371002] INTRODUÇÃO ÀS TECNOLOGIAS WEB	A	5,25	5,25	5,63
[19371003] SOCIAL MEDIA MARKETING	A	5,25	5,13	5,00
[19371003] SOCIAL MEDIA MARKETING	B	5,25	5,13	5,38

Quadro 7. Perceção do Ensino e Aprendizagem - Estudantes (média das respostas – escala de 1 a 6)

UC	Docente	Apreciação Global de Desempenho do Estudante	Apreciação Global da Unidade Curricular	Apreciação Global do Docente
[19371004] CONTENT MARKETING	A	5,17	5,17	5,17
[19371004] CONTENT MARKETING	B	5,17	5,17	5,33
[19371005] E-COMMERCE	A	5,00	3,50	3,50
[19371006] GOOGLE ADS	A	5,29	5,43	5,43
[19371007] EMAIL & MOBILE MARKETING	A	5,00	4,75	5,63
[19371007] EMAIL & MOBILE MARKETING	B	5,00	4,75	5,67
[19371008] DIGITAL ANALYTICS	A	5,57	5,86	5,86
[19371009] DESIGN DE COMUNICAÇÃO	A	5,17	5,00	5,33
Total do Curso		5,15	5,08	5,34

Quadro 8. Perceção do Ensino e Aprendizagem - Docentes (médias das respostas – escala de 1 a 6)

UC	Docente	Apreciação Global de Desempenho dos Estudantes	Apreciação Global da Unidade Curricular
[19371000] PLANEAMENTO E ESTRATÉGIA DE MARKETING DIGITAL	A	6,00	6,00
[19371001] SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO)	A	6,00	6,00
[19371002] INTRODUÇÃO ÀS TECNOLOGIAS WEB	A	4,00	4,00
[19371003] SOCIAL MEDIA MARKETING	A	5,00	6,00
[19371003] SOCIAL MEDIA MARKETING	B	6,00	6,00
[19371004] CONTENT MARKETING	A	6,00	6,00
[19371004] CONTENT MARKETING	B	6,00	6,00
[19371005] E-COMMERCE	A	3,00	4,00
[19371006] GOOGLE ADS	A	5,00	5,00
[19371007] EMAIL & MOBILE MARKETING	A	6,00	6,00
[19371008] DIGITAL ANALYTICS	A	5,00	6,00
[19371009] DESIGN DE COMUNICAÇÃO	A	5,00	6,00
[19371010] PROJETO DE MARKETING DIGITAL	A	6,00	6,00
Total do Curso		5,31	5,62