

Relatório Anual de Curso – Versão síntese

2024-25

MARKETING DIGITAL

Universidade do Algarve

Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

1. Introdução

O Relatório Anual de Curso (RAC) é elaborado pela Direção de Curso, no âmbito do Sistema Interno de Garantia da Qualidade da Universidade do Algarve.

Esta versão síntese apresenta a súmula dos principais resultados sobre o funcionamento do Curso e destina-se à publicação no Portal da Universidade do Algarve, conforme requisito previsto nos referenciais para os sistemas internos de garantia da qualidade nas instituições de ensino superior (Referencial 12 – “Informação pública”).

2. Caracterização dos estudantes

2.1. Estudantes inscritos (Fonte: SIGES na data 02/10/2025)

Quadro 1. Estudantes inscritos, por ano curricular (nº e %), total e por género

Ano curricular	2022-23	2023-24	2024-25
1º ano	32 (54%)	33 (52%)	30 (51%)
2º ano	27 (46%)	30 (48%)	29 (49%)
Total (Feminino/Masculino)	59 (F:31/M:28)	63 (F:33/M:30)	59 (F:28/M:31)

2.2. Procura (Fonte: SIGES na data 02/10/2025)

Quadro 2. Procura do ciclo de estudos

Procura	2022-23	2023-24	2024-25
Nº inscritos 1º ano 1ª vez	31	32	28

3. Resultados

3.1. Resultados Académicos

3.1.1. Sucesso escolar (Fonte: SIGES na data 02/10/2025)

Quadro 3. Sucesso escolar por Unidade Curricular e por área científica

UC	Área Científica	Ano Curricular	Avaliados/ Inscritos (%)	Aprovados/ Avaliados (%)
[19291003] INTRODUÇÃO ÀS TECNOLOGIAS WEB	CIÊNCIAS INFORMÁTICAS	1º	96,43	92,59
[19291008] SEARCH ENGINE OPTIMIZATION	CIÊNCIAS INFORMÁTICAS	1º	85,71	83,33
[19291009] TECNOLOGIAS MULTIMÉDIA	CIÊNCIAS INFORMÁTICAS	1º	80,00	64,29
Total da Área Científica			86,81	79,75
[19291014] MÉTODOS QUANTITATIVOS	ESTATÍSTICA	2º	100,00	89,29
Total da Área Científica			100,00	89,29
[19291000] GESTÃO E EMPREENDEDORISMO	Gestão e administração	1º	96,55	92,86
Total da Área Científica			96,55	92,86
[19291002] INFORMÁTICA	INFORMÁTICA NA ÓTICA DO UTILIZADOR	1º	100,00	79,49
Total da Área Científica			100,00	79,49
[19291004] ESCRITA PARA A WEB E STORYTELLING	LÍNGUA E LITERATURA MATERNA	1º	100,00	79,31
Total da Área Científica			100,00	79,31
[19291016] INGLÊS TÉCNICO	LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS	1º	92,11	62,86
Total da Área Científica			92,11	62,86
[19291001] INTRODUÇÃO AO MARKETING	MARKETING E PUBLICIDADE	1º	89,66	100,00

Quadro 3. Sucesso escolar por Unidade Curricular e por área científica

UC	Área Científica	Ano Curricular	Avaliados/ Inscritos (%)	Aprovados/ Avaliados (%)
[19291005] MARKETING DE CONTEÚDOS	MARKETING E PUBLICIDADE	1º	92,59	92,00
[19291006] COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR ONLINE	MARKETING E PUBLICIDADE	1º	93,75	53,33
[19291007] DESIGN DE COMUNICAÇÃO	MARKETING E PUBLICIDADE	1º	100,00	83,33
[19291010] SEARCH ENGINE ADVERTISING	MARKETING E PUBLICIDADE	1º	80,65	84,00
[19291011] GESTÃO E PUBLICIDADE EM REDES SOCIAIS	MARKETING E PUBLICIDADE	2º	96,43	92,59
[19291012] MÉTRICAS E WEB ANALYTICS	MARKETING E PUBLICIDADE	2º	96,43	100,00
[19291013] EMAIL E MOBILE MARKETING	MARKETING E PUBLICIDADE	2º	96,43	96,30
[19291015] PLANO DE MARKETING DIGITAL	MARKETING E PUBLICIDADE	2º	96,43	92,59
[19291017] ESTÁGIO	MARKETING E PUBLICIDADE	2º	84,62	100,00
[19291018] COMÉRCIO ELETRÓNICO	MARKETING E PUBLICIDADE	2º	96,30	100,00
Total da Área Científica			92,99	89,73
Total do Curso			93,31	85,28

3.1.2. Eficiência formativa (Fonte: SIGES na data 02/10/2025)

Quadro 4. Diplomados por número de anos para a conclusão do curso

Diplomados	2021-22	2022-23	2023-24
Nº diplomados em N anos	0	15	26
Nº diplomados em N+1 anos	0	0	0
Nº diplomados em N+2 anos	0	0	0
Nº diplomados > N+2 anos	0	0	0
Nº diplomados total	0	15	26

4. Empregabilidade

Em <https://www.ualg.pt/oferta-formativa>, ao entrar na página do Curso, no menu “Apresentação”, deverá ser consultada a informação sobre “Dados e estatísticas oficiais do curso”, no item “Ligações” (no final da página).

5. Internacionalização (Fonte: SIGES na data 02/10/2025)

Quadro 5. Estudantes estrangeiros inscritos e em mobilidade internacional

Internacionalização	2022-23	2023-24	2024-25
Nº Estudantes estrangeiros inscritos	3	4	5
Nº Estudantes em mobilidade (incoming)	0	0	0

Quadro 5. Estudantes estrangeiros inscritos e em mobilidade internacional

Internacionalização	2022-23	2023-24	2024-25
Nº Estudantes em mobilidade (outgoing)	0	0	0

6. Sistema Integrado de Monitorização do Ensino e Aprendizagem

6.1. Participação e envolvimento (Fonte: SIMEA na data 02/10/2025)

Quadro 6. Taxa de resposta aos questionários

Participação e envolvimento	2022-23	2023-24	2024-25
Estudantes	53,15%	59,40%	46,17%
Docentes	100,00%	100,00%	100,00%
Delegados de Ano	66,67%	100,00%	100,00%
Docentes Responsáveis por UC	94,44%	94,44%	100,00%

6.2. Resultados (Fonte: SIMEA na data 02/10/2025)

Quadro 7. Perceção do Ensino e Aprendizagem - Estudantes (média das respostas – escala de 1 a 6)

UC	Docente	Apreciação Global de Desempenho do Estudante	Apreciação Global da Unidade Curricular	Apreciação Global do Docente
[19291000] GESTÃO E EMPREENDEDORISMO	A	4,76	4,53	4,71
[19291001] INTRODUÇÃO AO MARKETING	A	4,76	4,65	5,35
[19291002] INFORMÁTICA	A	4,94	4,59	5,06
[19291003] INTRODUÇÃO ÀS TECNOLOGIAS WEB	A	4,92	4,58	4,42
[19291004] ESCRITA PARA A WEB E STORYTELLING	A	4,75	4,42	4,92
[19291005] MARKETING DE CONTEÚDOS	A	5,00	4,23	4,38
[19291006] COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR ONLINE	A	4,25	3,50	3,25
[19291007] DESIGN DE COMUNICAÇÃO	A	5,13	4,73	4,80
[19291008] SEARCH ENGINE OPTIMIZATION	A	4,67	4,56	4,67
[19291009] TECNOLOGIAS MULTIMÉDIA	A	5,00	4,86	5,14
[19291010] SEARCH ENGINE ADVERTISING	A	4,86	4,86	4,57
[19291011] GESTÃO E PUBLICIDADE EM REDES SOCIAIS	A	5,41	5,18	5,76
[19291012] MÉTRICAS E WEB ANALYTICS	A	5,19	4,88	5,19
[19291013] EMAIL E MOBILE MARKETING	A	5,44	5,13	5,56
[19291014] MÉTODOS QUANTITATIVOS	A	4,88	4,63	4,75
[19291015] PLANO DE MARKETING DIGITAL	A	5,19	5,19	5,25
[19291016] INGLÊS TÉCNICO	A	4,39	4,28	4,22
[19291018] COMÉRCIO ELETRÓNICO	A	5,00	5,06	5,00
Total do Curso		4,93	4,67	4,87

Quadro 8. Perceção do Ensino e Aprendizagem - Docentes (médias das respostas – escala de 1 a 6)

UC	Docente	Apreciação Global de Desempenho dos Estudantes	Apreciação Global da Unidade Curricular
[19291000] GESTÃO E EMPREENDEDORISMO	A	4,00	6,00
[19291001] INTRODUÇÃO AO MARKETING	A	5,00	6,00
[19291002] INFORMÁTICA	A	4,00	5,00
[19291003] INTRODUÇÃO ÀS TECNOLOGIAS WEB	A	6,00	6,00
[19291004] ESCRITA PARA A WEB E STORYTELLING	A	4,00	4,00
[19291005] MARKETING DE CONTEÚDOS	A	3,00	5,00
[19291006] COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR ONLINE	A	4,00	5,00
[19291007] DESIGN DE COMUNICAÇÃO	A	5,00	6,00
[19291008] SEARCH ENGINE OPTIMIZATION	A	5,00	6,00
[19291009] TECNOLOGIAS MULTIMÉDIA	A	5,00	6,00
[19291010] SEARCH ENGINE ADVERTISING	A	4,00	5,00
[19291011] GESTÃO E PUBLICIDADE EM REDES SOCIAIS	A	5,00	6,00
[19291012] MÉTRICAS E WEB ANALYTICS	A	6,00	6,00
[19291013] EMAIL E MOBILE MARKETING	A	5,00	6,00
[19291014] MÉTODOS QUANTITATIVOS	A	5,00	6,00
[19291015] PLANO DE MARKETING DIGITAL	A	6,00	6,00
[19291016] INGLÊS TÉCNICO	A	5,00	4,00
[19291018] COMÉRCIO ELETRÓNICO	A	6,00	6,00
Total do Curso		4,83	5,56