

Relatório Anual de Curso – Versão síntese

2024-25

GESTÃO, EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO (2.º ciclo)

1. Introdução

O Relatório Anual de Curso (RAC) é elaborado pela Direção de Curso, no âmbito do Sistema Interno de Garantia da Qualidade da Universidade do Algarve.

Esta versão síntese apresenta a súmula dos principais resultados sobre o funcionamento do Curso e destina-se à publicação no Portal da Universidade do Algarve, conforme requisito previsto nos referenciais para os sistemas internos de garantia da qualidade nas instituições de ensino superior (Referencial 12 – “Informação pública”).

2. Caracterização dos estudantes

2.1. Estudantes inscritos (Fonte: SIGES na data 02/10/2025)

Quadro 1. Estudantes inscritos, por ano curricular (nº e %), total e por género

Ano curricular	2022-23	2023-24	2024-25
1º ano	20 (63%)	21 (60%)	15 (47%)
2º ano	12 (38%)	14 (40%)	17 (53%)
Total (Feminino/Masculino)	32 (F:16/M:16)	35 (F:17/M:18)	32 (F:18/M:14)

2.2. Procura (Fonte: SIGES na data 02/10/2025)

Quadro 2. Procura do ciclo de estudos

Procura	2022-23	2023-24	2024-25
Nº inscritos 1º ano 1ª vez	19	17	14

3. Resultados

3.1. Resultados Académicos

3.1.1. Sucesso escolar (Fonte: SIGES na data 02/10/2025)

Quadro 3. Sucesso escolar por Unidade Curricular e por área científica

UC	Área Científica	Ano Curricular	Avaliados/ Inscritos (%)	Aprovados/ Avaliados (%)
[19081010] ECONOMIA DIGITAL	ECONOMIA	1º	100,00	85,71
Total da Área Científica			100,00	85,71
[19081000] GESTÃO E ESTRATÉGIA	GESTÃO	1º	85,71	83,33
[19081001] GESTÃO DA INOVAÇÃO	GESTÃO	1º	100,00	80,00
[19081002] EMPREENDEDORISMO	GESTÃO	1º	76,92	100,00
[19081003] CONTABILIDADE E FINANÇAS	GESTÃO	1º	85,71	83,33
[19081004] MARKETING E VENDAS	GESTÃO	1º	78,57	100,00
[19081005] ANÁLISE E FINANCIAMENTO DE INVESTIMENTOS	GESTÃO	1º	84,62	100,00
[19081006] TÓPICOS AVANÇADOS DE EMPREENDEDORISMO	GESTÃO	1º	100,00	83,33
[19081007] METODOLOGIAS DE INVESTIGAÇÃO	GESTÃO	1º	76,92	70,00
[19081008] NEGÓCIOS, ORGANIZAÇÕES, EMPREENDEDORES E INOVAÇÕES	GESTÃO	1º	100,00	100,00
[19081009] RECURSOS HUMANOS E COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	GESTÃO	1º	75,00	100,00
[19081012] EMPREENDEDORISMO SOCIAL	GESTÃO	1º	100,00	100,00
[19081015] DISSERTAÇÃO	GESTÃO	2º	100,00	100,00
[19081016] PROJETO	GESTÃO	2º	100,00	100,00

Quadro 3. Sucesso escolar por Unidade Curricular e por área científica

UC	Área Científica	Ano Curricular	Avaliados/ Inscritos (%)	Aprovados/ Avaliados (%)
[19081017] RELATÓRIO DE ESTÁGIO	GESTÃO	2º	100,00	100,00
Total da Área Científica			87,50	89,29
Total do Curso			88,15	89,08

3.1.2. Eficiência formativa (Fonte: SIGES na data 02/10/2025)

Quadro 4. Diplomados por número de anos para a conclusão do curso

Diplomados	2021-22	2022-23	2023-24
Nº diplomados em N anos	7	5	3
Nº diplomados em N+1 anos	0	0	0
Nº diplomados em N+2 anos	0	0	0
Nº diplomados > N+2 anos	0	0	0
Nº diplomados total	7	5	3

4. Empregabilidade

Em <https://www.ualg.pt/oferta-formativa>, ao entrar na página do Curso, no menu “Apresentação”, deverá ser consultada a informação sobre “Dados e estatísticas oficiais do curso”, no item “Ligações” (no final da página).

5. Internacionalização (Fonte: SIGES na data 02/10/2025)

Quadro 5. Estudantes estrangeiros inscritos e em mobilidade internacional

Internacionalização	2022-23	2023-24	2024-25
Nº Estudantes estrangeiros inscritos	12	11	10
Nº Estudantes em mobilidade (incoming)	0	0	0
Nº Estudantes em mobilidade (outgoing)	0	0	0

6. Sistema Integrado de Monitorização do Ensino e Aprendizagem

6.1. Participação e envolvimento (Fonte: SIMEA na data 02/10/2025)

Quadro 6. Taxa de resposta aos questionários

Participação e envolvimento	2022-23	2023-24	2024-25
Estudantes	36,64%	55,77%	49,54%
Docentes	90,91%	75,00%	84,62%
Delegados de Ano	100,00%	100,00%	100,00%
Docentes Responsáveis por UC	100,00%	100,00%	100,00%

6.2. Resultados (Fonte: SIMEA na data 02/10/2025)

Quadro 7. Perceção do Ensino e Aprendizagem - Estudantes (média das respostas – escala de 1 a 6)

UC	Docente	Apreciação Global de Desempenho do Estudante	Apreciação Global da Unidade Curricular	Apreciação Global do Docente
[19081000] GESTÃO E ESTRATÉGIA	A	5,00	4,57	4,71
[19081001] GESTÃO DA INOVAÇÃO	A	4,83	4,33	4,67
[19081002] EMPREENDEDORISMO	A	4,83	4,83	5,17
[19081002] EMPREENDEDORISMO	B	4,83	4,83	5,33
[19081003] CONTABILIDADE E FINANÇAS	A	5,43	5,43	5,29
[19081003] CONTABILIDADE E FINANÇAS	B	5,43	5,43	5,57
[19081004] MARKETING E VENDAS	A	5,14	4,14	3,86
[19081004] MARKETING E VENDAS	B	5,14	4,14	5,43
[19081005] ANÁLISE E FINANCIAMENTO DE INVESTIMENTOS	A	5,14	5,14	5,00
[19081007] METODOLOGIAS DE INVESTIGAÇÃO	A	5,00	4,86	3,83
[19081007] METODOLOGIAS DE INVESTIGAÇÃO	B	5,00	4,86	5,00
[19081012] EMPREENDEDORISMO SOCIAL	A	5,40	5,60	5,60
Total do Curso		5,06	4,83	4,93

Quadro 8. Perceção do Ensino e Aprendizagem - Docentes (médias das respostas – escala de 1 a 6)

UC	Docente	Apreciação Global de Desempenho dos Estudantes	Apreciação Global da Unidade Curricular
[19081000] GESTÃO E ESTRATÉGIA	A	5,00	6,00
[19081001] GESTÃO DA INOVAÇÃO	A	4,00	4,00
[19081002] EMPREENDEDORISMO	A	5,00	5,00
[19081002] EMPREENDEDORISMO	B	5,00	6,00
[19081003] CONTABILIDADE E FINANÇAS	A	6,00	6,00
[19081003] CONTABILIDADE E FINANÇAS	B	6,00	6,00
[19081004] MARKETING E VENDAS	A	4,00	4,00
[19081005] ANÁLISE E FINANCIAMENTO DE INVESTIMENTOS	A	4,00	5,00
[19081007] METODOLOGIAS DE INVESTIGAÇÃO	A	4,00	6,00
[19081008] NEGÓCIOS, ORGANIZAÇÕES, EMPREENDEDORES E INOVAÇÕES	A	5,00	6,00
[19081012] EMPREENDEDORISMO SOCIAL	A	5,00	5,00
Total do Curso		4,82	5,36