

Relatório Anual de Curso – Versão síntese

2024-25

GESTÃO DE MARKETING (2.º Ciclo)

1. Introdução

O Relatório Anual de Curso (RAC) é elaborado pela Direção de Curso, no âmbito do Sistema Interno de Garantia da Qualidade da Universidade do Algarve.

Esta versão síntese apresenta a súmula dos principais resultados sobre o funcionamento do Curso e destina-se à publicação no Portal da Universidade do Algarve, conforme requisito previsto nos referenciais para os sistemas internos de garantia da qualidade nas instituições de ensino superior (Referencial 12 – “Informação pública”).

2. Caracterização dos estudantes

2.1. Estudantes inscritos (Fonte: SIGES na data 02/10/2025)

Quadro 1. Estudantes inscritos, por ano curricular (nº e %), total e por género

Ano curricular	2022-23	2023-24	2024-25
1º ano	31 (40%)	29 (40%)	20 (34%)
2º ano	47 (60%)	44 (60%)	38 (66%)
Total (Feminino/Masculino)	78 (F:59/M:19)	73 (F:57/M:16)	58 (F:43/M:15)

2.2. Procura (Fonte: SIGES na data 02/10/2025)

Quadro 2. Procura do ciclo de estudos

Procura	2022-23	2023-24	2024-25
Nº inscritos 1º ano 1ª vez	28	28	19

3. Resultados

3.1. Resultados Académicos

3.1.1. Sucesso escolar (Fonte: SIGES na data 02/10/2025)

Quadro 3. Sucesso escolar por Unidade Curricular e por área científica

UC	Área Científica	Ano Curricular	Avaliados/ Inscritos (%)	Aprovados/ Avaliados (%)
[17941002] FINANÇAS PARA MARKETING	GESTÃO	1º	81,82	94,44
[17941007] GESTÃO CULTURAL E EVENTOS	GESTÃO	1º	100,00	100,00
[17941009] GESTÃO DA MARCA E DA COMUNICAÇÃO	GESTÃO	1º	100,00	100,00
[17941010] GESTÃO DA DISTRIBUIÇÃO E VENDAS	GESTÃO	1º	95,00	89,47
[17941011] GESTÃO DA RELAÇÃO COM O CONSUMIDOR	GESTÃO	1º	90,91	100,00
[17941012] SIMULADOR DE GESTÃO DE MARKETING	GESTÃO	1º	90,48	100,00
[17941018] METODOLOGIAS DE INVESTIGAÇÃO	GESTÃO	2º	100,00	88,00
[17941020] DISSERTAÇÃO	GESTÃO	2º	100,00	100,00
[17941021] PROJETO	GESTÃO	2º	100,00	100,00
Total da Área Científica			93,79	95,59
[17941000] PLANEAMENTO E ESTRATÉGIA DE MARKETING	MARKETING	1º	94,74	100,00
[17941001] COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	MARKETING	1º	100,00	100,00
[17941003] ESTUDOS DE MERCADO	MARKETING	1º	84,62	90,91
[17941004] MARKETING DAS EXPERIÊNCIAS	MARKETING	1º	100,00	100,00
Total da Área Científica			92,86	96,92

Quadro 3. Sucesso escolar por Unidade Curricular e por área científica

UC	Área Científica	Ano Curricular	Avaliados/ Inscritos (%)	Aprovados/ Avaliados (%)
[17941014] MARKETING DIGITAL	SISTEMAS DE INFORMAÇÃO	1º	100,00	90,48
Total da Área Científica			100,00	90,48
Total do Curso			94,07	95,50

3.1.2. Eficiência formativa (Fonte: SIGES na data 02/10/2025)

Quadro 4. Diplomados por número de anos para a conclusão do curso

Diplomados	2021-22	2022-23	2023-24
Nº diplomados em N anos	5	8	11
Nº diplomados em N+1 anos	13	8	6
Nº diplomados em N+2 anos	3	1	0
Nº diplomados > N+2 anos	0	1	0
Nº diplomados total	21	18	17

4. Empregabilidade

Em <https://www.ualg.pt/oferta-formativa>, ao entrar na página do Curso, no menu “Apresentação”, deverá ser consultada a informação sobre “Dados e estatísticas oficiais do curso”, no item “Ligações” (no final da página).

5. Internacionalização (Fonte: SIGES na data 02/10/2025)

Quadro 5. Estudantes estrangeiros inscritos e em mobilidade internacional

Internacionalização	2022-23	2023-24	2024-25
Nº Estudantes estrangeiros inscritos	9	9	7
Nº Estudantes em mobilidade (incoming)	0	0	0
Nº Estudantes em mobilidade (outgoing)	0	0	0

6. Sistema Integrado de Monitorização do Ensino e Aprendizagem

6.1. Participação e envolvimento (Fonte: SIMEA na data 02/10/2025)

Quadro 6. Taxa de resposta aos questionários

Participação e envolvimento	2022-23	2023-24	2024-25
Estudantes	33,71%	38,87%	25,52%
Docentes	84,62%	88,89%	89,47%
Delegados de Ano	100,00%	100,00%	100,00%
Docentes Responsáveis por UC	100,00%	100,00%	100,00%

6.2. Resultados (Fonte: SIMEA na data 02/10/2025)

Quadro 7. Perceção do Ensino e Aprendizagem - Estudantes (média das respostas – escala de 1 a 6)

UC	Docente	Apreciação Global de Desempenho do Estudante	Apreciação Global da Unidade Curricular	Apreciação Global do Docente
[17941000] PLANEAMENTO E ESTRATÉGIA DE MARKETING	A	6,00	5,86	6,00
[17941000] PLANEAMENTO E ESTRATÉGIA DE MARKETING	B	6,00	5,86	5,71
[17941001] COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	A	4,43	2,00	2,43
[17941001] COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	B	4,43	2,00	4,43
[17941003] ESTUDOS DE MERCADO	A	5,50	5,33	5,67
[17941003] ESTUDOS DE MERCADO	B	5,50	5,33	4,83
[17941003] ESTUDOS DE MERCADO	C	5,50	5,33	5,50
[17941007] GESTÃO CULTURAL E EVENTOS	A	5,40	4,00	4,00
[17941007] GESTÃO CULTURAL E EVENTOS	B	5,40	4,00	4,60
[17941014] MARKETING DIGITAL	A	5,80	6,00	5,80
[17941018] METODOLOGIAS DE INVESTIGAÇÃO	A	4,67	4,67	5,17
[17941018] METODOLOGIAS DE INVESTIGAÇÃO	B	4,67	4,67	5,00
[17941018] METODOLOGIAS DE INVESTIGAÇÃO	C	4,67	4,67	5,00
Total do Curso		5,39	4,82	5,08

Quadro 8. Perceção do Ensino e Aprendizagem - Docentes (médias das respostas – escala de 1 a 6)

UC	Docente	Apreciação Global de Desempenho dos Estudantes	Apreciação Global da Unidade Curricular
[17941000] PLANEAMENTO E ESTRATÉGIA DE MARKETING	A	6,00	6,00
[17941001] COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	A	4,00	4,00
[17941001] COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	B	5,00	6,00
[17941003] ESTUDOS DE MERCADO	A	6,00	6,00
[17941003] ESTUDOS DE MERCADO	B	5,00	6,00
[17941004] MARKETING DAS EXPERIÊNCIAS	A	4,00	5,00
[17941007] GESTÃO CULTURAL E EVENTOS	A	6,00	6,00
[17941007] GESTÃO CULTURAL E EVENTOS	B	4,00	6,00
[17941009] GESTÃO DA MARCA E DA COMUNICAÇÃO	A	6,00	6,00
[17941010] GESTÃO DA DISTRIBUIÇÃO E VENDAS	A	6,00	6,00
[17941010] GESTÃO DA DISTRIBUIÇÃO E VENDAS	B	5,00	6,00
[17941011] GESTÃO DA RELAÇÃO COM O CONSUMIDOR	A	6,00	6,00
[17941011] GESTÃO DA RELAÇÃO COM O CONSUMIDOR	B	6,00	6,00
[17941014] MARKETING DIGITAL	A	5,00	5,00
[17941018] METODOLOGIAS DE INVESTIGAÇÃO	A	5,00	6,00
[17941018] METODOLOGIAS DE INVESTIGAÇÃO	B	5,00	6,00
[17941018] METODOLOGIAS DE INVESTIGAÇÃO	C	5,00	5,00

Quadro 8. Perceção do Ensino e Aprendizagem - Docentes (médias das respostas – escala de 1 a 6)

UC	Docente	Apreciação Global de Desempenho dos Estudantes	Apreciação Global da Unidade Curricular
Total do Curso		5,24	5,71