

Relatório Anual de Curso – Versão síntese

2024-25

GESTÃO EMPRESARIAL (2.ºCiclo)

1. Introdução

O Relatório Anual de Curso (RAC) é elaborado pela Direção de Curso, no âmbito do Sistema Interno de Garantia da Qualidade da Universidade do Algarve.

Esta versão síntese apresenta a súmula dos principais resultados sobre o funcionamento do Curso e destina-se à publicação no Portal da Universidade do Algarve, conforme requisito previsto nos referenciais para os sistemas internos de garantia da qualidade nas instituições de ensino superior (Referencial 12 – “Informação pública”).

2. Caracterização dos estudantes

2.1. Estudantes inscritos (Fonte: SIGES na data 02/10/2025)

Quadro 1. Estudantes inscritos, por ano curricular (nº e %), total e por género

Ano curricular	2022-23	2023-24	2024-25
1º ano	41 (56%)	38 (51%)	28 (38%)
2º ano	32 (44%)	36 (49%)	45 (62%)
Total (Feminino/Masculino)	73 (F:41/M:32)	74 (F:39/M:35)	73 (F:38/M:35)

2.2. Procura (Fonte: SIGES na data 02/10/2025)

Quadro 2. Procura do ciclo de estudos

Procura	2022-23	2023-24	2024-25
Nº inscritos 1º ano 1ª vez	39	32	19

3. Resultados

3.1. Resultados Académicos

3.1.1. Sucesso escolar (Fonte: SIGES na data 02/10/2025)

Quadro 3. Sucesso escolar por Unidade Curricular e por área científica

UC	Área Científica	Ano Curricular	Avaliados/ Inscritos (%)	Aprovados/ Avaliados (%)
[15511016] FINANÇAS DA EMPRESA	FINANÇAS	1º	87,50	100,00
Total da Área Científica			87,50	100,00
[15511012] ÉTICA EMPRESARIAL	GESTÃO	1º	100,00	95,83
[15511014] ESTRATÉGIA E POLÍTICA DA EMPRESA	GESTÃO	1º	100,00	87,50
[15511015] GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS	GESTÃO	1º	91,67	95,45
[15511019] GESTÃO DA PRODUÇÃO E OPERAÇÕES	GESTÃO	1º	85,71	87,50
[15511020] EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO	GESTÃO	1º	89,47	94,12
[15511021] METODOLOGIAS DE INVESTIGAÇÃO	GESTÃO	1º	86,96	85,00
[15511022] DISSERTAÇÃO, PROJETO OU RELATÓRIO DE ESTÁGIO	GESTÃO	2º	100,00	100,00
Total da Área Científica			92,67	91,37
[15511017] MARKETING MANAGEMENT	MARKETING	1º	100,00	82,61
Total da Área Científica			100,00	82,61
[15511013] ANÁLISE E ESTUDOS DE MERCADO	MÉTODOS QUANTITATIVOS	1º	100,00	73,08
[15511018] MÉTODOS DE DECISÃO	MÉTODOS QUANTITATIVOS	1º	91,30	80,95
Total da Área Científica			95,92	76,60

Quadro 3. Sucesso escolar por Unidade Curricular e por área científica

UC	Área Científica	Ano Curricular	Avaliados/ Inscritos (%)	Aprovados/ Avaliados (%)
Total do Curso			93,50	88,26

3.1.2. Eficiência formativa (Fonte: SIGES na data 02/10/2025)

Quadro 4. Diplomados por número de anos para a conclusão do curso

Diplomados	2021-22	2022-23	2023-24
Nº diplomados em N anos	9	2	4
Nº diplomados em N+1 anos	2	6	3
Nº diplomados em N+2 anos	1	0	0
Nº diplomados > N+2 anos	0	0	0
Nº diplomados total	12	8	7

4. Empregabilidade

Em <https://www.ualg.pt/oferta-formativa>, ao entrar na página do Curso, no menu “Apresentação”, deverá ser consultada a informação sobre “Dados e estatísticas oficiais do curso”, no item “Ligações” (no final da página).

5. Internacionalização (Fonte: SIGES na data 02/10/2025)

Quadro 5. Estudantes estrangeiros inscritos e em mobilidade internacional

Internacionalização	2022-23	2023-24	2024-25
Nº Estudantes estrangeiros inscritos	12	14	15
Nº Estudantes em mobilidade (incoming)	0	0	0
Nº Estudantes em mobilidade (outgoing)	1	0	0

6. Sistema Integrado de Monitorização do Ensino e Aprendizagem

6.1. Participação e envolvimento (Fonte: SIMEA na data 02/10/2025)

Quadro 6. Taxa de resposta aos questionários

Participação e envolvimento	2022-23	2023-24	2024-25
Estudantes	25,37%	37,94%	20,53%
Docentes	88,89%	91,67%	87,50%
Delegados de Ano	100,00%	100,00%	100,00%
Docentes Responsáveis por UC	100,00%	100,00%	100,00%

6.2. Resultados (Fonte: SIMEA na data 02/10/2025)

Quadro 7. Perceção do Ensino e Aprendizagem - Estudantes (média das respostas – escala de 1 a 6)

UC	Docente	Apreciação Global de Desempenho do Estudante	Apreciação Global da Unidade Curricular	Apreciação Global do Docente
[15511012] ÉTICA EMPRESARIAL	A	5,29	5,43	5,57

Quadro 7. Perceção do Ensino e Aprendizagem - Estudantes (média das respostas – escala de 1 a 6)

UC	Docente	Apreciação Global de Desempenho do Estudante	Apreciação Global da Unidade Curricular	Apreciação Global do Docente
[15511013] ANÁLISE E ESTUDOS DE MERCADO	A	5,50	5,67	5,83
[15511013] ANÁLISE E ESTUDOS DE MERCADO	B	5,50	5,67	5,33
[15511014] ESTRATÉGIA E POLÍTICA DA EMPRESA	A	5,50	5,00	5,50
[15511014] ESTRATÉGIA E POLÍTICA DA EMPRESA	B	5,50	5,00	5,17
[15511015] GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS	A	5,50	4,83	5,00
[15511015] GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS	B	5,50	4,83	5,00
Total do Curso		5,41	5,26	5,23

Quadro 8. Perceção do Ensino e Aprendizagem - Docentes (médias das respostas – escala de 1 a 6)

UC	Docente	Apreciação Global de Desempenho dos Estudantes	Apreciação Global da Unidade Curricular
[15511012] ÉTICA EMPRESARIAL	A	6,00	6,00
[15511013] ANÁLISE E ESTUDOS DE MERCADO	A	6,00	5,00
[15511014] ESTRATÉGIA E POLÍTICA DA EMPRESA	A	5,00	6,00
[15511015] GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS	A	6,00	6,00
[15511015] GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS	B	5,00	5,00
[15511017] MARKETING MANAGEMENT	A	5,00	5,00
[15511017] MARKETING MANAGEMENT	B	5,00	5,00
[15511018] MÉTODOS DE DECISÃO	A	5,00	6,00
[15511018] MÉTODOS DE DECISÃO	B	6,00	6,00
[15511019] GESTÃO DA PRODUÇÃO E OPERAÇÕES	A	5,00	6,00
[15511019] GESTÃO DA PRODUÇÃO E OPERAÇÕES	B	5,00	6,00
[15511020] EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO	A		6,00
[15511020] EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO	B	5,00	5,00
[15511020] EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO	C	6,00	6,00
Total do Curso		5,38	5,64