

Relatório Anual de Curso – Versão síntese

2024-25

GESTÃO DE ORGANIZAÇÕES TURÍSTICAS (2.º Ciclo)

1. Introdução

O Relatório Anual de Curso (RAC) é elaborado pela Direção de Curso, no âmbito do Sistema Interno de Garantia da Qualidade da Universidade do Algarve.

Esta versão síntese apresenta a súmula dos principais resultados sobre o funcionamento do Curso e destina-se à publicação no Portal da Universidade do Algarve, conforme requisito previsto nos referenciais para os sistemas internos de garantia da qualidade nas instituições de ensino superior (Referencial 12 – “Informação pública”).

2. Caracterização dos estudantes

2.1. Estudantes inscritos (Fonte: SIGES na data 02/10/2025)

Quadro 1. Estudantes inscritos, por ano curricular (nº e %), total e por género

Ano curricular	2022-23	2023-24	2024-25
1º ano	18 (56%)	17 (57%)	18 (55%)
2º ano	14 (44%)	13 (43%)	15 (45%)
Total (Feminino/Masculino)	32 (F:12/M:20)	30 (F:13/M:17)	33 (F:13/M:20)

2.2. Procura (Fonte: SIGES na data 02/10/2025)

Quadro 2. Procura do ciclo de estudos

Procura	2022-23	2023-24	2024-25
Nº inscritos 1º ano 1ª vez	18	16	16

3. Resultados

3.1. Resultados Académicos

3.1.1. Sucesso escolar (Fonte: SIGES na data 02/10/2025)

Quadro 3. Sucesso escolar por Unidade Curricular e por área científica

UC	Área Científica	Ano Curricular	Avaliados/ Inscritos (%)	Aprovados/ Avaliados (%)
[14661020] TURISMO E SUSTENTABILIDADE	ECONOMIA	1º	68,18	86,67
[14661021] COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	ECONOMIA	1º	68,42	92,31
Total da Área Científica			68,29	89,29
[14661019] GESTÃO DE OPERAÇÕES TURÍSTICAS	GESTÃO DE EMPRESAS	1º	73,33	81,82
[14661022] MARKETING DE SERVIÇOS TURÍSTICOS	GESTÃO DE EMPRESAS	1º	52,94	88,89
[14661024] LIDERANÇA E COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	GESTÃO DE EMPRESAS	1º	73,68	85,71
[14661025] SISTEMAS DE INFORMAÇÃO	GESTÃO DE EMPRESAS	1º	60,00	100,00
[14661027] GESTÃO FINANCEIRA	GESTÃO DE EMPRESAS	1º	57,89	81,82
Total da Área Científica			63,53	87,04
[14661023] METODOLOGIAS DE INVESTIGAÇÃO	MÉTODOS QUANTITATIVOS	1º	60,00	100,00
Total da Área Científica			60,00	100,00
[14661018] ECONOMIA DO TURISMO	TURISMO	1º	66,67	83,33
[14661026] GESTÃO DE ATRAÇÕES E EVENTOS	TURISMO	1º	62,50	80,00
[14661028] DISSERTAÇÕES, PROJETO OU RELATÓRIO DE ESTÁGIO	TURISMO	2º	100,00	100,00

Quadro 3. Sucesso escolar por Unidade Curricular e por área científica

UC	Área Científica	Ano Curricular	Avaliados/ Inscritos (%)	Aprovados/ Avaliados (%)
Total da Área Científica			67,57	84,00
Total do Curso			65,17	87,93

3.1.2. Eficiência formativa (Fonte: SIGES na data 02/10/2025)

Quadro 4. Diplomados por número de anos para a conclusão do curso

Diplomados	2021-22	2022-23	2023-24
Nº diplomados em N anos	2	3	3
Nº diplomados em N+1 anos	0	3	1
Nº diplomados em N+2 anos	0	0	0
Nº diplomados > N+2 anos	0	1	0
Nº diplomados total	2	7	4

4. Empregabilidade

Em <https://www.ualg.pt/oferta-formativa>, ao entrar na página do Curso, no menu “Apresentação”, deverá ser consultada a informação sobre “Dados e estatísticas oficiais do curso”, no item “Ligações” (no final da página).

5. Internacionalização (Fonte: SIGES na data 02/10/2025)

Quadro 5. Estudantes estrangeiros inscritos e em mobilidade internacional

Internacionalização	2022-23	2023-24	2024-25
Nº Estudantes estrangeiros inscritos	27	29	30
Nº Estudantes em mobilidade (incoming)	10	4	3
Nº Estudantes em mobilidade (outgoing)	0	0	0

6. Sistema Integrado de Monitorização do Ensino e Aprendizagem

6.1. Participação e envolvimento (Fonte: SIMEA na data 02/10/2025)

Quadro 6. Taxa de resposta aos questionários

Participação e envolvimento	2022-23	2023-24	2024-25
Estudantes	57,07%	28,95%	28,49%
Docentes	95,45%	100,00%	100,00%
Delegados de Ano	100,00%	100,00%	100,00%
Docentes Responsáveis por UC	100,00%	100,00%	100,00%

6.2. Resultados (Fonte: SIMEA na data 02/10/2025)

Quadro 7. Perceção do Ensino e Aprendizagem - Estudantes (média das respostas – escala de 1 a 6)

UC	Docente	Apreciação Global de Desempenho do Estudante	Apreciação Global da Unidade Curricular	Apreciação Global do Docente
[14661018] ECONOMIA DO TURISMO	A	5,67	5,33	5,67
[14661020] TURISMO E SUSTENTABILIDADE	A	5,25	4,63	4,63
[14661020] TURISMO E SUSTENTABILIDADE	B	5,25	4,63	4,57
[14661020] TURISMO E SUSTENTABILIDADE	C	5,25	4,63	5,00
[14661020] TURISMO E SUSTENTABILIDADE	D	5,25	4,63	4,43
[14661021] COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	A	6,00	5,88	5,88
[14661024] LIDERANÇA E COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	A	5,29	5,29	5,14
[14661024] LIDERANÇA E COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	B	5,29	5,29	5,29
[14661027] GESTÃO FINANCEIRA	A	4,43	4,14	4,29
Total do Curso		5,31	5,14	5,13

Quadro 8. Perceção do Ensino e Aprendizagem - Docentes (médias das respostas – escala de 1 a 6)

UC	Docente	Apreciação Global de Desempenho dos Estudantes	Apreciação Global da Unidade Curricular
[14661018] ECONOMIA DO TURISMO	A	3,00	6,00
[14661019] GESTÃO DE OPERAÇÕES TURÍSTICAS	A	4,00	5,00
[14661019] GESTÃO DE OPERAÇÕES TURÍSTICAS	B	5,00	6,00
[14661020] TURISMO E SUSTENTABILIDADE	A	4,00	6,00
[14661020] TURISMO E SUSTENTABILIDADE	B	5,00	5,00
[14661020] TURISMO E SUSTENTABILIDADE	C	5,00	5,00
[14661020] TURISMO E SUSTENTABILIDADE	D	5,00	6,00
[14661021] COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	A	5,00	6,00
[14661022] MARKETING DE SERVIÇOS TURÍSTICOS	A	4,00	6,00
[14661023] METODOLOGIAS DE INVESTIGAÇÃO	A	4,00	5,00
[14661023] METODOLOGIAS DE INVESTIGAÇÃO	B	4,00	5,00
[14661023] METODOLOGIAS DE INVESTIGAÇÃO	C	6,00	6,00
[14661024] LIDERANÇA E COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	A	4,00	6,00
[14661024] LIDERANÇA E COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	B	5,00	6,00
[14661025] SISTEMAS DE INFORMAÇÃO	A	5,00	6,00
[14661025] SISTEMAS DE INFORMAÇÃO	B	5,00	5,00
[14661026] GESTÃO DE ATRAÇÕES E EVENTOS	A	5,00	5,00
[14661026] GESTÃO DE ATRAÇÕES E EVENTOS	B	5,00	5,00
[14661026] GESTÃO DE ATRAÇÕES E EVENTOS	C	6,00	6,00
[14661027] GESTÃO FINANCEIRA	A	4,00	6,00

Quadro 8. Perceção do Ensino e Aprendizagem - Docentes (médias das respostas – escala de 1 a 6)

UC	Docente	Apreciação Global de Desempenho dos Estudantes	Apreciação Global da Unidade Curricular
Total do Curso		4,65	5,60